

ANNO SCOLASTICO 2024/2025

Materia: ECONOMIA AZIENDALE

Classe: 1[^] E

Prof.ssa: Russo Salvatrice

Libro di testo: Esperienze di economia aziendale up 1 – Casa Editrice Tramontana

CONTENUTI DISCIPLINARI SVOLTI

	CONOSCENZE/ABILITÀ	COMPETENZE
Modulo A Gli strumenti di calcolo Unità 1 I rapporti e le proporzioni, il calcolo percentuale	- Proporzioni e proprietà fondamentali delle proporzioni - Proporzionalità diretta e indiretta - Calcolo percentuale diretto e inverso, sopracento e sottocento	Utilizzare le tecniche e le procedure del calcolo matematico e algebrico, rappresentandole anche sotto forma grafica
Unità 2 I riparti proporzionali, le tabelle e i grafici	- Riparto di una grandezza in proporzione diretta a uno o più gruppi di grandezze - Struttura e contenuto delle tabelle - Struttura dei grafici	Utilizzare le tecniche e le procedure del calcolo matematico e algebrico, rappresentandole anche sotto forma grafica
Modulo B L'azienda Unità 1 L'attività aziendale	- Concetto di attività economica, elementi costitutivi dell'azienda. - Attività di produzione diretta e indiretta. - Imprese, Aziende della pubblica amministrazione, aziende del non profit. - Tipologie di aziende in base al settore di attività.	Interpretare i sistemi aziendali nei loro modelli, processi e flussi informativi con riferimento alle diverse tipologie di imprese Riconoscere e interpretare le tendenze dei mercati locali, nazionali e globali anche per coglierne le ripercussioni in un dato contesto Riconoscere i diversi modelli organizzativi aziendali

Unità 2 La localizzazione, le persone e l'organizzazione dell'azienda	- Localizzazione di un'azienda. - Distretti industriali e reti d'impresa. - Azienda divisa, delocalizzazione ed esternalizzazione. - Soggetto giuridico e soggetto economico. - Imprenditori e collaboratori aziendali. - Funzioni aziendali e struttura organizzativa.	Interpretare i sistemi aziendali nei loro modelli, processi e flussi informativi con riferimento alle diverse tipologie di imprese Riconoscere e interpretare le tendenze dei mercati locali, nazionali e globali anche per coglierne le ripercussioni in un dato contesto Riconoscere i diversi modelli organizzativi aziendali
Modulo C Il contratto di vendita e i suoi documenti Unità 1 Il contratto di vendita	- Fasi della compravendita. - Gli elementi del contratto di vendita. - Gli elementi essenziali del contratto di vendita. - Il tempo e il luogo di consegna della merce. - L'imballaggio della merce. - Il tempo e il luogo di pagamento.	Interpretare i sistemi aziendali nei loro modelli, processi e flussi informativi con riferimento alle diverse tipologie di imprese
Unità 2 I documenti della compravendita	- I documenti collegati alla stipulazione del contratto. - I documenti collegati all'esecuzione del contratto. - I tipi di fattura e il loro contenuto - La fattura immediata	Interpretare i sistemi aziendali nei loro modelli, processi e flussi informativi con riferimento alle diverse tipologie di imprese
Unità 3 L'Imposta sul Valore Aggiunto	- L'IVA - La base imponibile Iva e il totale fattura - Gli sconti mercantili - Gli imballaggi - I costi accessori di vendita - Gli interessi di dilazione	Interpretare i sistemi aziendali nei loro modelli, processi e flussi informativi con riferimento alle diverse tipologie di imprese



ISTITUTO TECNICO TECNOLOGICO ECONOMICO "G. GALILEI"
Chimica e tecnologie del cuoio, Chimica e Biotecnologie sanitarie e ambientali
Costruzioni, Ambiente e Territorio
Amministrazione, Finanza e Marketing, Turismo



Via Vicenza, 49/A – 36071 ARZIGNANO (Vicenza)

☎ 0444 670441 – 0444 672016 - 📠 0444 450920

Codice Fiscale 81000460246 – Codice Istituto VITF010009 e-mail vitf010009@istruzione.it pec vitf010009@pec.istruzione.it
www.galileiarzignano.edu.it

Il modulo con le firme originali è depositato agli Atti della Scuola.

f.to Il Docente
Prof.ssa Russo Salvatrice