

ANNO SCOLASTICO 2022/2023

Materia: Economia Politica Classe: 3E

Prof.ssa: Fiasconaro Anna

Libro di testo: Economia dinamica Crocetti- Cernesi ed. Tramontana

CONTENUTI DISCIPLINARI SVOLTI

MODULO	CONOSCENZE/ABILITÀ	COMPETENZE
Tema 1 L'attività economica e la sua scienza	Capitolo 2: l'attività economica. Il problema delle scelte. I soggetti e il sistema economico. Capitolo 3: i fenomeni economici reali: la produzione, il lavoro, il consumo, lo scambio. I fenomeni economici monetari. I circuiti economici. Capitolo 4 : i sistemi economici. Il sistema liberista, collettivista e misto. Il sistema economico locale Individuare i principi che guidano i soggetti economici a compiere delle scelte Distinguere i diversi soggetti economici e riconoscerne il ruolo Comprendere le relazioni economiche tra gli operatori economici Riconoscere pregi e difetti dei diversi sistemi economici	Riconoscere e interpretare i cambiamenti dei sistemi economici attraverso il confronto tra epoche storiche e fra aree geografiche e culture diverse. Utilizzare le fonti di informazione economica e gli strumenti di rappresentazione delle informazioni economiche
Tema 2 Le scelte del consumatore	Capitolo 1: l'utilità economica. La funzione di utilità. La ricerca dell'equilibrio Capitolo 2: la domanda e la legge della domanda. La domanda in funzione dei beni o servizi complementari, del reddito e degli elementi soggettivi. L'elasticità della domanda Individuare il modo in cui può essere operata la scelta di cosa, come e perché produrre, spiegare i fallimenti del mercato e le cause che possono provarli, individuare i fattori che influenzano la domanda e l'offerta, ricavare e tracciare la curva della domanda e dell'offerta, definire il concetto di elasticità della domanda e dell'offerta ed eseguire semplici calcoli.	Riconoscere e interpretare il comportamento del consumatore al variare di determinate condizioni
Tema 3 Le scelte dell'impresa	Capitolo 1: Impresa e imprenditore. Il problema delle scelte per l'imprenditore. Le diverse forme giuridiche dell'impresa. Le scelte organizzative e di gestione. Impresa e ambiente. La responsabilità sociale dell'imprenditore. Capitolo 2: fattori produttivi e processo di produzione. La produttività dei fattori e la combinazione ottimale dei fattori produttivi. La crescita della produttività. Capitolo 3: i costi dell'impresa: costi fissi, variabili, costo totale, costo medio e marginale, le economie di scala. L'offerta, equilibrio costi-ricavi. Considerare le scelte che l'imprenditore è chiamato ad operare e le loro conseguenze sociali ed ambientali Comprendere la responsabilità sociale dell'impresa Saper calcolare la produttività totale, media e	Riconoscere la funzione economica e sociale dell'attività imprenditoriale. Conoscere i molteplici problemi e le loro soluzioni che l'imprenditore deve affrontare al fine di ottenere il miglior risultato produttivo possibile.

Via Vicenza, 49/A – 36071 ARZIGNANO (Vicenza)

☎ 0444 670441 – 0444 672016 - 📠 0444 450920

Codice Fiscale 81000460246 – Codice Istituto VITF010009 e-mail vitf010009@istruzione.it pec vitf010009@pec.istruzione.it
www.galileiarzignano.edu.it

	marginale e saperla rappresentare graficamente Individuare la combinazione ottimale dei fattori produttivi Comprendere i fattori che influenzano l'offerta Calcolare l'elasticità dell'offerta e il punto di pareggio dell'impresa.	
Tema 4 Il mercato e le scelte individuali	Capitolo 1: il mercato: domanda e offerta. La domanda e l'offerta di mercato nel tempo. Capitolo 2: le forme di mercato: concorrenza perfetta, il monopolio, la concorrenza monopolistica, l'oligopolio. Capitolo 3: costi, ricavi, profitto ed equilibrio economico. L'equilibrio dell'impresa nel mercato di concorrenza perfetta, nel monopolio, nell'oligopolio, nella concorrenza imperfetta. Il marketing, le politiche di marketing. Verificare le conseguenze delle variazioni della domanda e dell'offerta nel lungo periodo Comprendere la differenza tra equilibrio del mercato di breve e di lungo periodo, distinguere le diverse forme di mercato.	Riconoscere gli aspetti caratteristici delle varie forme di mercato e il diverso operare in ciascuno di esse della legge della domanda e dell'offerta. Individuare la natura e la funzione dell'attività di marketing con riferimento a determinati contesti e diverse politiche di mercato.

Gli Studenti rappresentanti di classe

Il modulo con le firme originali è depositato agli Atti della Scuola

f.to Il Docente
Anna Fiasconaro