

ANNO SCOLASTICO 2025/2026

Materia: ECONOMIA POLITICA

Classe: 3[^]F

Prof.ssa: Bernardini Patrizia

Libro di testo: S. Crocetti "Economia dinamica" vol. A ed. Tramontana

CONTENUTI DISCIPLINARI SVOLTI

	CONOSCENZE/ABILITÀ	COMPETENZE IN USCITA
Unità 1: L'ATTIVITA' ECONOMICA E LA SUA SCIENZA	Le caratteristiche della scienza economica e il suo sviluppo. L'attività economica, il problema delle scelte, la scienza economica. I principali fenomeni economici e monetari, i fattori che influenzano il sistema economico. Le caratteristiche principali dei sistemi economici contemporanei.	Riconoscere e interpretare: - le tendenze dei mercati locali, nazionali e globali anche per coglierne le ripercussioni in un dato contesto; - i macrofenomeni economici nazionali e internazionali per connetterli alla specificità di un'azienda; - i cambiamenti dei sistemi economici nella dimensione diacronica attraverso il confronto fra epoche storiche e nella dimensione sincronica attraverso il confronto fra aree geografiche e culture diverse
Unità 2: LE SCELTE DEL CONSUMATORE	L'utilità economica. La funzione di utilità. La ricerca dell'equilibrio; la domanda individuale e la domanda collettiva; la funzione della domanda in tutte le sue relazioni ed eccezioni	Riconoscere gli aspetti geografici, ecologici, territoriali dell'ambiente naturale ed antropico, le connessioni con le strutture demografiche, economiche, sociali, culturali e le trasformazioni intervenute nel corso del tempo.
Unità 3: LE SCELTE DELL'IMPRESA	Impresa e imprenditore. Il problema delle scelte per l'imprenditore. Le scelte organizzative e di gestione. L'impresa e l'ambiente. Fattori produttivi e processo di produzione. La produttività dei fattori produttivi. La combinazione ottimale. I costi dell'impresa. Vari tipi di costi. Le economie di scala. L'equilibrio costi-ricavi	Riconoscere e interpretare le tendenze dei mercati locali, nazionali e globali anche per coglierne le ripercussioni in un dato contesto; Analizzare e produrre i documenti relativi alla rendicontazione sociale e ambientale, alla luce dei criteri

Via Vicenza, 49/A – 36071 ARZIGNANO (Vicenza)

☎ 0444 670441 – 0444 672016 - 📠 0444 450920

Codice Fiscale 81000460246 – Codice Istituto VITF010009 e-mail vitf010009@istruzione.it pec vitf010009@pec.istruzione.it
www.galileiarzignano.edu.it

		sulla responsabilità sociale d'impresa
Unità 4: IL MERCATO	Domanda e offerta di mercato. Le caratteristiche. L'equilibrio. Le forme di mercato. Il marketing. Le politiche di marketing. Il business plan per la pianificazione economico-finanziaria.	Riconoscere e interpretare le tendenze dei mercati locali, nazionali e globali anche per coglierne le ripercussioni in un dato contesto. Identificare e applicare le metodologie e le tecniche della gestione per progetti Redigere relazioni tecniche e documentare le attività individuali e di gruppo relative a situazioni professionali. Inquadrare l'attività di marketing nel ciclo di vita dell'azienda e realizzare applicazioni con riferimento a specifici contesti e diverse politiche di mercato.

Il modulo con le firme originali è depositato agli Atti della Scuola.

La Docente

Prof.ssa Patrizia Bernardini