

PROGRAMMA SVOLTO
ANNO SCOLASTICO 2025/2026

Materia: **Informatica**

Classe **3F**

Docente: prof. **BOVOLI**

Ore settimanali: **2**

Libro di testo **Nuovo Touch AZIENDA**, Cesare Iacobelli, Alfonso Carlone, Diego Guerci, Vincenzo Rappazzo, Mondadori, isbn: 9788824788014.

CONTENUTI DISCIPLINARI

Modulo/Argomento/ Titolo	CONOSCENZE	COMPETENZE
STRUTTURA RETI e GESTIONE SICUREZZA (unità 9 e 11)	Struttura delle Reti: Conoscenza dei protocolli di rete fondamentali (TCP/IP, HTTP, FTP, DNS), delle topologie di rete, degli apparati trasmissivi e del funzionamento degli indirizzi IP (IPv4 e IPv6). Architetture di rete: modelli ISO-OSI e TCP/IP; comprensione del concetto di subnetting e della funzione dei router e switch nella gestione del traffico di rete. Cybersecurity: Conoscenza dei principali rischi informatici (phishing, malware, attacchi DDoS, hacking) e delle strategie di mitigazione. Comprensione delle misure di sicurezza come firewall, antivirus, VPN.	Configurazione e Gestione di Reti: Abilità nel configurare indirizzi IP e protocolli di rete, gestendo dispositivi di rete come router e switch. Classificazione e Analisi delle Reti: Abilità nel classificare reti in base alle loro caratteristiche e comprendere il loro funzionamento. Valutazione e Mitigazione dei Rischi: Abilità nell'identificare i rischi informatici e implementare misure di sicurezza adeguate.
WEB DEVELOPING E DIGITAL MARKETING (unità 8 e 13)	HTML: Conoscenza dei principali tag HTML per la strutturazione del contenuto di una pagina web, inclusi titoli, paragrafi, liste, link, immagini, e tabelle. CMS (Content Management System): Conoscenza dell'interfaccia e delle funzionalità di un CMS per la creazione di siti web, inclusa l'integrazione di contenuti multimediali, moduli, e la gestione delle impostazioni di pubblicazione. Marketing online: Differenze tra marketing tradizionale e digitale; piattaforme principali (motori di ricerca, social media, email marketing, siti web). Conoscenza delle strategie di digital marketing.	Creazione di Pagine Web: Abilità nel creare e strutturare pagine web utilizzando HTML, e nell'adattare i contenuti a diverse tipologie di dispositivi. Utilizzo di un CMS: Abilità nell'uso di un CMS per costruire e pubblicare siti web semplici, integrando contenuti multimediali e moduli. Marketing online: Progettare strategie di marketing online utilizzando piattaforme online. Creare contenuti ottimizzati per i motori di ricerca e per il pubblico target.
ARTIFICIAL INTELLIGENCE	Intelligenza Artificiale (AI): Comprensione del significato di AI, dei suoi campi di applicazione, della sua storia e dei suoi modelli (machine learning, deep learning, reti neurali, ...) Etica dell'AI: Conoscenza delle principali questioni etiche legate all'uso dell'AI, inclusi bias algoritmici, privacy, trasparenza	Interazione con Sistemi di AI: Abilità nell'utilizzare modelli di AI e chatbot attraverso il prompting per ottenere informazioni e completare compiti. Analisi Etica e Critica: Abilità nel valutare criticamente l'uso dell'AI

	e impatto sociale; comprensione delle implicazioni etiche nell'uso di AI in diverse applicazioni, dalla sorveglianza alla giustizia. Prompting e Chatbot: Comprensione del funzionamento dei chatbot e dell'uso del prompting per interagire con sistemi di AI; conoscenza delle tecniche per creare prompt efficaci e personalizzati per ottenere risposte desiderate dai chatbot.	in contesti specifici, considerando le implicazioni etiche. Utilizzo di sistemi AI: Capacità di scegliere ed utilizzare un sistema di AI in modo autonomo e consapevole.
--	---	--

Gli Studenti rappresentanti di classe _____

La docente
