

ANNO SCOLASTICO 2022/2023

Materia: DISCIPLINE TURISTICO AZIENDALI Classe: 3T1

Prof. FRACCA ELISA

Libro di testo SCELTA TURISMO UP 1

CONTENUTI DISCIPLINARI SVOLTI

	CONOSCENZE/ABILITÀ	COMPETENZE
Modulo A Fenomeno turismo	1. Il turismo e le sue classificazioni 2. Il turismo tra passato, presente e futuro 3. L'impatto del turismo sull'economia, sulla società e sull'ambiente	Riconoscere e interpretare: - le tendenze dei mercati locali, nazionali e globali anche per coglierne le ripercussioni nel contesto turistico; - i macrofenomeni socio-economici globali in termini generali e specifici dell'impresa turistica
Modulo B Imprese turistiche	1. La domanda turistica 2. L'offerta turistica 3. Le caratteristiche dell'impresa turistica 4. L'organizzazione del lavoro nelle imprese turistiche 5. I collaboratori esterni delle imprese turistiche	Riconoscere le peculiarità organizzative delle imprese turistiche e contribuire a cercare soluzioni funzionali alle diverse tipologie.
Modulo C Imprese ricettive	1. Le imprese ricettive e la loro classificazione 2. Il ciclo cliente: la prenotazione 3. Il ciclo cliente: l'arrivo 4. Il ciclo cliente: il soggiorno 5. Il ciclo cliente: la partenza e il ritorno a casa	Interpretare i sistemi aziendali nei loro modelli, processi di gestione e flussi informativi. Individuare e accedere alla normativa pubblicitaria, civilistica e fiscale con particolare riferimento a quella del settore turistico.
Modulo D Agenzie di viaggio	1. Le agenzie di viaggio e la loro riclassificazione 2. Il voucher 3. I rapporti tra ADV intermediarie e imprese ricettive 4. I rapporti tra ADV intermediarie e tour operator 5. I rapporti tra ADV intermediarie e turisti 6. I rapporti tra ADV tour organizer e fornitori 7. I rapporti tra ADV tour organizer e clienti 8. I registri IVA delle ADV 9. La liquidazione IVA delle ADV	Interpretare i sistemi aziendali nei loro modelli, processi di gestione e flussi informativi Individuare e accedere alla normativa pubblicitaria, civilistica e fiscale con particolare riferimento a quella del settore turistico.
Modulo E Imprese di trasporto	1. Le imprese di trasporto ferroviario 2. Le imprese di trasporto aereo 3. Il trasporto marittimo e su strada	Interpretare i sistemi aziendali nei loro modelli, processi di gestione e flussi informativi
ANTICIPAZIONE ARGOMENTI CLASSE QUARTA	Il sistema informativo aziendale	Interpretare i sistemi aziendali nei loro modelli, processi di gestione e flussi informativi
INCONTRI	Perges Viaggi: direttore di un'agenzia di viaggio Starace Simone: direttore d'albergo e con esperienza nella ristorazione Scatola Cultura: cooperativa che si occupa della gestione museale	Riconoscere e interpretare le tendenze dei mercati locali, nazionali e globali anche per coglierne le ripercussioni nel contesto turistico;
UDA	Trekking urbano – realizzazione reel itinerario	Utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca e approfondimento disciplinare;

Arzignano, 08/06/2023

Originale firmato dagli studenti e dal docente e depositato in segreteria