ISTITUTO TECNICO TECNOLOGICO ECONOMICO "G. GALILEI"
Chimica e tecnologie del cuoio, Chimica e Biotecnologie sanitarie e ambientali
Costruzioni, Ambiente e Territorio
Amministrazione, Finanza e Marketing, Turismo

Via Vicenza, 49/A – 36071 ARZIGNANO (Vicenza)
☎ 0444 670441 – 0444 672016 - 🗎 0444 450920
Codice Fiscale 81000460246 – Codice Istituto VITF010009 e-mail vitf010009@istruzione.it pec vitf010009@pec.istruzione.it
www.galileiarzignano.edu.it

ANNO SCOLASTICO 2022/2023

Materia: **Geografia Turistica**

Classe: **3^T1**

Prof. Paganin Paolo

Libro di testo: Bianchi S. Koehler R. - Scopri l'Italia, l'Europa, il Mondo - Vol. 1 - De Agostini

CONTENUTI DISCIPLINARI SVOLTI

Modulo Argomento Titolo	CONOSCENZE/ABILITÀ	COMPETENZE
MODULO 1 - LA GEOGRAFIA DEL TURISMO E IL TURISMO IN ITALIA	• Definizione di turista; la geografia turistica; i tipi di turismo; le motivazioni turistiche; le risorse turistiche; le risorse turistiche naturali: turismo balneare, turismo rurale, turismo in montagna, turismo lento, turismo termale; le risorse turistiche culturali: le forme di turismo culturale; il turismo sociale; il patrimonio UNESCO. • L'impatto turistico; il turismo sostenibile e responsabile; le forme di turismo più sostenibili; l'Agenda 2030 e il turismo. • Il turismo e l'impatto della pandemia di COVID-19.	• Riconoscere i fattori geografici che favoriscono lo sviluppo delle attività turistiche in un territorio. • Analizzare la dimensione territoriale del turismo e le specificità della localizzazione turistica. • Individuare gli effetti delle attività turistiche sul territorio. • Riconoscere e confrontare le tipologie di turismo. • Utilizzare fonti e dati statistici. • Utilizzare fonti cartografiche e bibliografiche sia cartacee che digitali. • Analizzare l'evoluzione storica delle esperienze di viaggio e i movimenti turistici attuali.
MODULO 2 - LE RISORSE TURISTICHE NATURALI ITALIANE	• Le risorse turistiche naturali: i paesaggi; il clima. • Le risorse del turismo balneare: le coste e il turismo balneare; i flussi turistici legati al turismo balneare; le sfide del turismo balneare; le Bandiere Blu. • Le risorse del turismo in montagna: i paesaggi delle Alpi; i paesaggi degli Appennini; i flussi turistici in montagna; il turismo alpino e il riscaldamento globale; l'impatto ambientale del turismo in montagna. • Le risorse del turismo in collina: i paesaggi collinari e i flussi turistici. • Le risorse turistiche di laghi e fiumi: il fiume Po. • Le aree protette: le diverse forme di tutela; i parchi nazionali; il turismo nei parchi nazionali; la Carta Europea per	• Leggere i caratteri del territorio italiano attraverso i rapporti esistenti tra situazioni geografiche e storiche e il patrimonio culturale. • Riconoscere le caratteristiche, le relazioni e le trasformazioni del paesaggio urbano e rurale. • Riconoscere le trasformazioni dell'ambiente antropizzato. • Individuare motivi d'interesse, modalità di approccio e di fruizione connessi a parchi e aree protette.

	il Turismo Sostenibile nelle Aree Protette. • La mobilità dolce: ciclovie e cammini.	
MODULO 3 - LE RISORSE TURISTICHE CULTURALI ITALIANE	• Il patrimonio culturale; la crescita del turismo culturale; il sovraturismo. • Il patrimonio storico-artistico: le aree archeologiche; le città d'arte; l'archeologia industriale; i borghi; i musei. • Il patrimonio socio-culturale: la tutela dei beni culturali e del paesaggio; i paesaggi culturali; le attrattive del paesaggio enogastronomico; i principali marchi di tutela del patrimonio enogastronomico; gli eventi culturali; le tradizioni locali; il turismo religioso.	• Leggere i caratteri del territorio italiano attraverso i rapporti esistenti tra situazioni geografiche e storiche e il patrimonio culturale. • Riconoscere le caratteristiche, le relazioni e le trasformazioni del paesaggio urbano e rurale. • Riconoscere le trasformazioni dell'ambiente antropizzato. • Individuare i caratteri di varietà e molteplicità nella geografia del patrimonio culturale italiano.
MODULO 4 - L'ECONOMIA DEL TURISMO IN ITALIA	• La bilancia turistica; le attività turistiche in senso ampio; l'occupazione nel settore turistico; i flussi turistici domestici e internazionali in Italia; l'obiettivo 8 dell'Agenda 2030: lavoro dignitoso e sostenibile (nel settore turistico). • Le strutture ricettive: la prenotazione digitale; l'ospitalità alberghiera; l'accoglienza familiare; ospitalità comunitaria e privata; rifugi, ostelli, campeggi e villaggi; l'obiettivo 5 dell'Agenda 2030: raggiungere la parità di genere (il lavoro femminile nel settore turistico). • I trasporti per il turismo: la rete di trasporti in Italia; le comunicazioni terrestri; le comunicazioni marittime; l'obiettivo 9 e 12 dell'Agenda 2030: infrastrutture sostenibili e consumi responsabili; le comunicazioni aeree; trasporto aereo e pandemia di Covid-19.	• Riconoscere i fattori geografici che favoriscono lo sviluppo delle attività turistiche in un territorio. • Riconoscere il ruolo dei sistemi di comunicazione e trasporto per lo sviluppo turistico.
MODULO 5 - IL TURISMO NELLE REGIONI ITALIANE	• Valle d'Aosta, Piemonte, Lombardia, Liguria, Trentino-Alto Adige, Veneto, Friuli-Venezia Giulia, Emilia Romagna, Toscana, Umbria, Marche, Lazio, Abruzzo, Puglia, Campania (solamente Napoli), Sicilia, Sardegna: inquadramento geografico; il clima; il popolamento e le vie di comunicazione; l'economia e ruolo del turismo; i paesaggi; le risorse culturali; focus su capoluoghi di regione e/o su specifiche risorse turistiche meritevoli di approfondimento.	• Progettare itinerari turistici di interesse culturale e ambientale, anche ai fini della valorizzazione dell'ambito territoriale di appartenenza.
EXTRA	• Nel corso dell'anno sono stati proposti alla classe diversi contenuti multimediali (film-documentari e reportage) ad integrazione degli argomenti affrontati in classe.	• Saper sviluppare un senso critico di analisi di un film-documentario che problematizza una tematica di pertinenza geografica.

	• La classe è stata coinvolta nell'UDA "Walk the Art Vicenza". Per la materia di Geografia Turistica, gli alunni hanno realizzato una mappa di un itinerario turistico su Google My Maps, arricchendola di testi e foto realizzate da loro.	

Arzignano, 09/06/2023.

f.to Gli Studenti rappresentanti di classe f.to Il Docente

Il modulo con le firme originali è depositato agli Atti della Scuola.