

ANNO SCOLASTICO 2023/2024

Materia: DISCIPLINE TURISTICO AZIENDALI

Classe: 3[^]T

Prof. FRACCA ELISA

Libro di testo:

- Scelta Turismo up 1, G. Campagna, V. Loconsole

CONTENUTI DISCIPLINARI SVOLTI

	CONOSCENZE/ABILITÀ	COMPETENZE
Modulo A Fenomeno turismo	Riconoscere le componenti storiche, sociali e culturali che concorrono allo sviluppo integrato del turismo: 1. Il turismo e le sue classificazioni 2. Il turismo tra passato, presente e futuro 3. L'impatto del turismo sull'economia, sulla società e sull'ambiente	Riconoscere e interpretare: • le tendenze dei mercati locali, nazionali e globali anche per coglierne le ripercussioni nel contesto turistico; • i macrofenomeni socio-economici globali in termini generali e specifici dell'impresa turistica.
Modulo B Imprese turistiche	Distinguere le strutture organizzative e riconoscere le problematiche significative e ricorrenti del settore, identificare i ruoli e le responsabilità delle diverse funzioni aziendali nell'impresa turistica 1. La domanda turistica 2. L'offerta turistica 3. Le caratteristiche dell'impresa turistica 4. L'organizzazione del lavoro nelle imprese turistiche 5. I collaboratori esterni delle imprese turistiche	Riconoscere e interpretare: • le tendenze dei mercati locali, nazionali e globali anche per coglierne le ripercussioni nel contesto turistico; • i macrofenomeni socio-economici globali in termini generali e specifici dell'impresa turistica. Riconoscere le peculiarità organizzative delle imprese turistiche e contribuire a cercare soluzioni funzionali alle diverse tipologie.
Modulo C Imprese ricettive	Individuare le procedure che caratterizzano la gestione delle aziende ricettive, rappresentandone i processi e i flussi informativi, riconoscere gli elementi materiali e i servizi che compongono il prodotto turistico 1. Le imprese ricettive e la loro classificazione 2. Il ciclo cliente: la prenotazione 3. Il ciclo cliente: l'arrivo 4. Il ciclo cliente: il soggiorno 5. Il ciclo cliente: la partenza e il ritorno a casa	Interpretare i sistemi aziendali nei loro modelli, processi di gestione e flussi informativi. Individuare e accedere alla normativa pubblicitaria, civilistica e fiscale con particolare riferimento a quella del settore turistico.

Modulo D Comunicazione	Utilizzare codici e tecniche della comunicazione aziendale funzionali ai contesti 1. La comunicazione d'impresa 2. La comunicazione interna d'impresa 3. La comunicazione esterna d'impresa 4. La comunicazione non convenzionale	Utilizzare il sistema delle comunicazioni e delle relazioni delle imprese turistiche.
Modulo D Agenzie di viaggio	Individuare la documentazione e le procedure per la progettazione e realizzazione di un viaggio: 1. Le agenzie di viaggio e la loro riclassificazione 2. Il voucher 3. I rapporti tra ADV intermediarie e imprese ricettive 4. I rapporti tra ADV intermediarie e tour operator 5. I rapporti tra ADV intermediarie e turisti 6. I rapporti tra ADV tour organizer e fornitori 7. I rapporti tra ADV tour organizer e clienti 8. I registri IVA delle ADV 9. La liquidazione IVA delle ADV	Interpretare i sistemi aziendali nei loro modelli, processi di gestione e flussi informativi. Individuare e accedere alla normativa pubblicistica, civilistica e fiscale con particolare riferimento a quella del settore turistico.
Modulo E Imprese di trasporto	Riconoscere gli elementi materiali e i servizi che compongono il prodotto turistico delle imprese di trasporto: 1. Le imprese di trasporto ferroviario 2. Le imprese di trasporto aereo 3. Il trasporto marittimo e su strada	Interpretare i sistemi aziendali nei loro modelli, processi di gestione e flussi informativi.

Il modulo con le firme originali è depositato agli Atti della Scuola.

f.to Il Docente
Prof. Fracca Elisa