

ANNO SCOLASTICO 2024/2025

Materia: Lingua inglese

Classe: 3T

Prof. Pozza Filippo

Libri di testo:

- New Identity B1 to B1+ – Oxford University Press
- Gateway to Success B2 – Macmillan Education
- A New Journey – Minerva Scuola
- Grammar Evolution – ELI

CONTENUTI DISCIPLINARI SVOLTI

	CONOSCENZE/ABILITÀ	COMPETENZE
Modulo 1 Grammar revision	- Past simple - Past continuous - Present perfect simple - Present perfect continuous - Future forms - Modal verbs - Passive form (present simple and past simple) - First conditional	Interagire oralmente dimostrando di saper utilizzare il lessico e le strutture grammaticali apprese, esprimendo opinioni, formulando domande, e descrivendo situazioni in corso o passate in maniera chiara e corretta. Formulare domande e fornire risposte in modo corretto utilizzando le strutture grammaticali adeguate per parlare di azioni passate, di situazioni in corso, di probabilità future e di regole generali, includendo l'uso di modal verbs e passive voice.
Modulo 2 Units 7 & 8 New Identity B1/B1+	Grammar: - Second and third conditionals - Wish + past simple / past perfect - Past perfect - Passive: present perfect, present continuous, will/may/might Vocabulary: - Stories - Story words - Adjectives with -ed and -ing - Technology Culture: Great women in the tech world Communication: apologising. Writing: an opinion essay	Riconoscere e comprendere il significato globale e analitico di un testo orale o scritto. Interagire oralmente dimostrando di saper utilizzare il lessico relativo a storie, tecnologia, social media, e innovazioni tecnologiche, per raccontare storie, esprimere rimpianti, formulare situazioni ipotetiche, chiedere scuse e discutere di temi legati alla tecnologia. Produrre un testo utilizzando il lessico e le strutture grammaticali per esprimere opinioni.
Modulo 3 The World Of Tourism A New Journey	- What is tourism? - Why do people travel? - The 7 agents involved in the tourism industry - Tourism from its origins to modern times - The impact of overtourism - The 2030 Agenda and tourism - Fraseologia e terminologia del contesto turistico	Comprendere il significato globale e analitico di un testo orale o scritto riguardante l'industria turistica. Interagire oralmente dimostrando di saper utilizzare il lessico specifico per parlare dell'industria turistica, delle sue componenti e del turismo responsabile, rispondendo correttamente a domande relative al settore. Produrre lettere e email commerciali.

	Speaking: answering a business phone call leaving a message on an answering machine. Writing: writing business letters and emails.	
Modulo 4 Units 3 & 4 Gateway To Success	Grammar: - Future forms - Time clauses - Future continuous, future perfect simple and future perfect continuous - Comparative and superlative adjectives and adverbs Vocabulary: - Transport and travel - Personality adjectives Culture: the Celts, the Romans and the Anglo-Saxons	Interagire oralmente, utilizzando un lessico appropriato per parlare di trasporti, viaggi e personalità, descrivendo caratteristiche di persone e luoghi. Formulare domande e risposte corrette relative a tematiche di viaggio e trasporti, esprimendo opinioni sulle modalità di viaggio e caratteristiche delle persone, e utilizzando le strutture grammaticali per esprimere intenzioni future e situazioni ipotetiche. Riconoscere e discutere aspetti culturali relativi alle civiltà storiche trattate.
Modulo 5 The Hospitality sector A New Journey	Serviced accommodation: - Hotels and guest accommodation - Hotel rating systems - Location, serviced and facilities - Sustainable hospitality - Writing enquiries and replies From check-in to check-out - Guest cycle and front office - Pre-arrival, arrival and check-in - Occupancy - Check-out and post-departure Speaking: receiving bookings on the phone Writing: emails of booking and confirmation	Riconoscere e comprendere il significato globale e analitico di un testo orale o scritto riguardante il settore dell'accoglienza turistica. Interagire oralmente, dimostrando di saper utilizzare il lessico e le espressioni adeguate al contesto turistico e alberghiero, utilizzandolo anche per ricevere prenotazioni telefoniche e gestire richieste di informazioni riguardo a alloggi e servizi. Formulare email commerciali in modo chiaro e appropriato, utilizzando il linguaggio formale e le strutture corrette per la comunicazione lavorativa.
Modulo 7 Units 5 & 6 Gateway To Success	Grammar: - Modals (past and present) - Zero, first, second and third conditionals Vocabulary: - Buying and selling, money and banking, phrasal verbs connected with money and shopping. - Parts of the body, idioms connected with health and illness.	Interagire oralmente e produrre testi utilizzando il lessico appropriato per parlare di negozi, malattie, e partecipare a discussioni sui vari tipi di condizioni ipotetiche e situazioni legate alla salute e al benessere, esprimendo opinioni, facendo ipotesi, e rispondendo correttamente a domande utilizzando i verbi modali e le strutture verbali studiate.
Modulo 8 Tourism in Italy A New Journey	Educazione civica: Salvaguardia e valorizzazione del patrimonio culturale. Cities of art: Turing, Genoa, Milan, Venice, Florence, Rome, Naples. Italy's natural resources: - The mountains - The lakes - The parks - Coastal areas - The islands Writing: a walking tour. Describing natural tourist resources.	Riconoscere e comprendere il significato globale e analitico di un testo orale o scritto riguardante le risorse naturali dell'Italia e le città d'arte. Descrivere oralmente le attrazioni turistiche in Italia, utilizzando un linguaggio preciso e appropriato. Creare, a gruppi, un itinerario turistico di una città d'arte, suggerendo attività e fornendo informazioni pratiche, focalizzandosi sugli aspetti relativi il turismo sostenibile.

Via Vicenza, 49/A – 36071 ARZIGNANO (Vicenza)

☎ 0444 670441 – 0444 672016 - 📠 0444 450920

Codice Fiscale 81000460246 – Codice Istituto VITF010009 e-mail vitf010009@istruzione.it pec vitf010009@pec.istruzione.it
www.galileiarzignano.edu.it
