

ANNO SCOLASTICO 2022/2023

Materia: LINGUA INGLESE

Classe 4E

Prof. RAFFAELLA ALASIA

Libro di testo:

B2 Gateway to success, D. Spencer, Macmillan Education

Twenty-thirty English for responsible business, C. Medaglia, M. Seiffart, Rizzoli Languages
Grammar and Vocabulary Multitrainer, Gallagher A., Galuzzi F., ed. Pearson Longman

CONTENUTI DISCIPLINARI SVOLTI

Modulo Argomento Titolo	CONOSCENZE/ABILITÀ	COMPETENZE
Grammar and Vocabulary Multitrainer <u>MODULE 1</u> <u>GRAMMAR AND</u> <u>VOCABULARY</u> <u>REVIEW</u>	Grammatica: Ripasso dei tempi verbali: present simple, present continuous, past simple, past continuous e future tenses; use of articles. Lessico: Daily routine and activities; Common adjectives; Everyday objects; Similar words: cognates and false friends; Family; Personality adjectives; Personal possessions; House, rooms and furniture; Places in town; School subjects; Clothes and accessories; Telling the time; Greetings; Personal information; Talk about family and pets; Talk about personal objects; Talk about houses, rooms and furniture; Describing people.	Riconoscere e saper utilizzare i tempi verbali fondamentali; conoscere e sapere utilizzare le strutture di base necessarie alla produzione di frasi; saper individuare e distinguere tra loro le diverse parti del discorso; formulare correttamente frasi interrogative, negative e short answers. Rinforzare e consolidare l'uso corretto e contestualizzato dei tempi verbali conosciuti; consolidare l'uso dei principali verbi modali; arricchire il lessico con phrasal verbs. Parlare di esperienze che stanno per essere vissute ed esperienze già vissute; parlare di esperienze personali; dare informazioni personali; Chiedere dettagli personali relativi alla quotidianità.
<u>GATEWAY TO</u> <u>SUCCESS</u> <u>Unit 2</u> <u>NINE TO FIVE</u>	Grammatica: past simple, past continuous; past habits – <i>used to</i> e <i>would</i> ; past perfect simple and continuous Lessico: condizioni di lavoro e responsabilità; vita lavorativa; <i>phrasal verbs</i> legati al mondo del lavoro	Parlare di eventi, situazioni e abitudini passate utilizzando vari tempi verbali e strutture; discutere e valutare diversi fattori legati ai lavori; capire testi scritti e orali legati al mondo del lavoro; negoziare collaborare nelle conversazioni; scrivere testi che esprimono opinioni legati a scuola e lavoro.

<u>Twenty Thirty</u> Revision of UNIT 1 <u>The Economic Context -</u>	Responsible business The purpose of business activities and sectors. The four factors of production. Analysing factors of production. Commerce and trade. Free and regulated markets. International organisations. Distribution channels. E-commerce.	Rinforzare e consolidare la conoscenza delle varie attività e settori dell'economia, della produzione e del commercio. Conoscere il linguaggio del commercio e dell'economia.
<u>Twenty Thirty</u> UNIT 2 BUSINESS ORGANISATIONS	Comparing business activities Understanding the world of franchising Understanding why acquisitions occur The public sector The private sector Limited companies Cooperatives Franchising How business can grow Multinationals Globalisation and delocalisation Ethics and trade	Confrontare attività economiche Comprendere il meccanismo del franchising Comprendere i motivi dell'acquisizione di aziende
<u>Twenty Thirty</u> UNIT 4 Working in a company	Responsible Business The organizational structure of a company. Explaining an organizational chart. The role of an entrepreneur. Hierarchy. The role of managers. Dealing with business meetings. Dealing with meetings online. Legal responsibility and privacy issues. Safety and Web security.	Conoscere la struttura di un'azienda, capire e spiegare l'organigramma aziendale, il ruolo dell'imprenditore, del manager e la gerarchia. Conoscere le responsabilità legali e i problemi legati alla privacy, alla sicurezza aziendale e informatica. Conoscere il linguaggio aziendale.
<u>Twenty Thirty</u> UNIT 5 MARKETING	Responsible Business Business plan a key ingredient for success. Identifying consumers needs and wants. Defining a purpose of SWOT analysis. What is marketing? Marketing mix. Market segmentation. The role of market research. Dealing with marketing factors. Choosing social media marketing services. Persuasion strategies. Marketing strategies and techniques. Green marketing. Applying marketing strategies. Advertising media. Choosing the right advertising media.	Conoscere e utilizzare lessico di base relativo al marketing, business plan, strategie e servizi di marketing.

Grammar and Vocabulary MULTITRAINER <u>GRAMMAR</u> <u>SPECIAL</u> <u>SESSION</u>	Present perfect simple; <i>with always, often, never, ever..; gone and been</i>; with already, just, still, yet; duration form with <i>how long, for and since</i> Present perfect continuous Past perfect simple Past perfect continuous Passive form (All tenses) and <i>by</i> False friends	Riconoscere e usare i diversi tempi verbali nei contesti temporali, la struttura grammaticale e saperli utilizzare nel contesto narrativo presente, passato, e passato in relazione con il presente oltre alla funzione progressiva. Riconoscere e usare la forma passiva di tutti i tempi verbali e la struttura grammaticale. Complemento d'agente
CULTURE	- Holocaust Memorial Day: Kindertransport: A journey to life - Queen Elizabeth II. - Shakespeare life; plays and sonnets and the 33 Sonnet	Comprendere cos'è la Giornata della Memoria e conoscere una vicenda del periodo della Seconda Guerra mondiale che ha visto protagonista il Regno Unito Conoscere fatti di storia contemporanea che riguardano il Regno Unito Conoscere chi è Shakespeare, la vita, il teatro, le opere, i sonetti, in particolare comprendere il significato e sapere analizzare il sonetto 33

Arzignano, ...

Gli Studenti rappresentanti di classe

f.to Il Docente
