

PROGRAMMA SVOLTO ANNO SCOLASTICO 2025/2026

Materia: SPAGNOLO

Classe: 4E

Prof.ssa ZORDAN ORNELLA

Libro di testo:

¡TRATO HECHO! EL ESPAÑOL EN EL MUNDO DE LOS NEGOCIOS Campos Cabrero S.–
 Pierozzi L. – Salvaggio M. Ed. Zanichelli

CONTENUTI DISCIPLINARI

	CONOSCENZE	COMPETENZE
Modulo 0: BIENVENID@s	● Lessico: le professioni, l'informatica. ● Funzioni linguistiche: saper raccontare fatti al presente/passato/futuro, esprimere ipotesi. ● Strutture grammaticali: ripasso dei tempi del passato ed usi/del futuro semplice e composto/del presente congiuntivo dei verbi regolari e irregolari, ripasso dell'imperativo positivo e negativo, il condizionale, subordinate temporali, ENTRE/DENTRO DE, periodo ipotetico ● Cultura: “El influencer y las estrategias de marketing”, “La IA y el mundo laboral” “La IA y la revolución tecnológica”, “Profesiones más demandadas y relacionadas con la IA”, “Avatares en las redes sociales versus personajes reales”.	● Padroneggiare i contenuti e le competenze raggiunte alla fine del terzo anno. ● Comprendere ed elaborare messaggi dove si esprimono opinioni personali. ● Interagire correttamente con i compagni e l'insegnante in diversi ambiti: tempo libero, avvenimenti passati, i piani futuri, l'esperienza di PCTO. ● Riportare notizie passate o future (“El telediario”) ● Presentare un tema ed argomentarlo (simulazione del programma “DE BUENA LEY”: empresas y AI).
Modulo 1: ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL	● Definizione di impresa, classificazione delle imprese (attività, dimensioni, forma giuridica, capitale, ambito territoriale, finalità).	● Comprendere una descrizione orale e scritta di un'azienda. ● Classificare un'azienda, chiedere e dare informazioni sulle sue

	● Le multinazionali e le sue caratteristiche. ● Las competencias STEM, las TICs. ● I Dipartimenti di un'impresa (de administración, de recursos humanos, producción, logística), i livelli organizzativi, l'organigramma. ● Settori e figure professionali più richieste. ● Le imprese: "Telefónica y su fundación", "Mercadona" "Zara", "Pemex": presentazione di alcune imprese italiane. "Tendencias globales de consumo", "la Pirámide de Mintzberg", "Atención al cliente"	caratteristiche, presentare oralmente un'azienda spagnola o italiana. ● Descrivere la struttura organizzativa di un'azienda e i dipartimenti che la compongono. ● Saper comprendere testi scritti di vario genere (articoli, e-mail formali e informali...) relativi al settore di studio e specializzazione. ● Interagire in brevi scambi dialogici su argomenti studiati e realizzare brevi presentazioni su argomenti trattati in classe.
Modulo 2: BUSCO EMPLEO (Educazione civica)	● Gli annunci di lavoro, le offerte, caratteristiche del candidato (abilità e competenze), l'Europass. ● La lettera motivazionale ● Il colloquio di lavoro ● "La jornada laboral y el smart working" ● Visione del film: "La vida secreta de Walter Mitty"	● Comprendere testi di vario genere (conversazioni, colloqui di lavoro) e acquisirne le informazioni principali. ● Scrivere testi o presentazioni relative al settore di studio e specializzazione. ● Scrivere un curriculum. ● Realizzare un video curriculum. ● Redigere una lettera motivazionale
Modulo 3: RELACIONES COMERCIALES	● Il Franchising ● Il Dipartimento di Marketing ● Le professioni del settore commerciale ● L'esperto in relazioni commerciali internazionali ● Relazioni commerciali tra Spagna e Svezia.	● Comprendere testi di vario genere (conversazioni telefoniche, riunioni di lavoro) e acquisirne le informazioni principali. ● Fissare un appuntamento di lavoro per telefono ● Partecipare ad una riunione di lavoro ed esprimere il proprio punto di vista.

Le abilità e le competenze sono state rafforzate grazie a 7 ore di lezione con una docente madrelingua.

Il modulo con le firme originali è depositato agli Atti della Scuola.

f.to Il Docente
Prof.ssa Ornella Zordan