

ANNO SCOLASTICO 2021/2022

Materia: INFORMATICA Classe:4F

Prof. PAOLA BOVOLI

Libro di testo G. Gabbi, A. Morselli, F. Orlandino – Account/informatica & comunicazione in azienda, Paramond editore.

CONTENUTI DISCIPLINARI SVOLTI

Moduli/Uda	CONOSCENZE/ABILITÀ	COMPETENZE
Modulo 1 Reti, web e comunicazione	- Le reti di computer e il loro funzionamento - Topologia delle reti di computer - Gli indirizzi logici e fisici - La posta elettronica - La PEC - Il World Wide Web - I servizi di Internet - La ricerca delle informazioni - I servizi pubblici in rete e la posta elettronica certificata - Il Web 2.0	- Saper utilizzare la posta elettronica - Saper distinguere le topologie di rete - Conoscere l'indirizzamento IP - Saper utilizzare le applicazioni offerte dalla rete internet
Modulo 2 Sicurezza informatica	- Sicurezza dei dati in rete. - Backup dei dati. - Gli eventi dannosi per il computer - Programmi di protezione da software dannosi. - La sicurezza delle transazioni su Internet	Saper distinguere le diverse tipologie di malware e come difendersi da essi.
Modulo 3 Comunicare con il Web	- Le caratteristiche della comunicazione - Ipertesti, ipermedia, siti Web, siti statici e dinamici - Le fasi di progettazione di un sito - Le modalità di pubblicazione di un sito Internet - Le caratteristiche del linguaggio HTML - I principali comandi del linguaggio HTML	- Riconoscere gli stili comunicativi - Saper progettare un ipermedia sul Web - Riconoscere diversi tipi di siti Web - Riconoscere le caratteristiche di un sito Web - Disegnare l'architettura di un sito Web - Saper costruire un sito Web con pagine statiche
Modulo 4 Il Web e l'azienda	- Le caratteristiche del commercio elettronico - La differenza tra i mezzi di marketing tradizionali e i mezzi online - I metodi di pagamento elettronici - Gli strumenti e le azioni di marketing online - Le modalità del telelavoro - Il cloud computing	- Riconoscere i siti di e-commerce e saperli utilizzare - Saper individuare i servizi bancari online - Riconoscere un servizio di cloud computing - Riconoscere gli strumenti di marketing online

f.to Gli Studenti rappresentanti di classe

f.to Il Docente

Il modulo con le firme originali è depositato agli Atti della Scuola.