ISTITUTO TECNICO TECNOLOGICO ECONOMICO "G. GALILEI"
Chimica e tecnologie del cuoio, Chimica e Biotecnologie sanitarie e ambientali
Costruzioni, Ambiente e Territorio
Amministrazione, *Finanza* e Marketing, Turismo

Via Vicenza, 49/A – 36071 ARZIGNANO (Vicenza)
☎ 0444 670441 – 0444 672016 - 🗎 0444 450920
Codice Fiscale 81000460246 – Codice Istituto VITF010009 e-mail vitf010009@istruzione.it pec vitf010009@pec.istruzione.it
www.galileiarzignano.edu.it

ANNO SCOLASTICO 2021/2022

Materia: INFORMATICA Classe:4G

Prof. PAOLA BOVOLI

Libro di testo G. Gabbi, A. Morselli, F. Orlandino – Account/informatica & comunicazione in azienda, Paramond editore.

CONTENUTI DISCIPLINARI SVOLTI

Moduli/Uda	CONOSCENZE/ABILITÀ	COMPETENZE
Modulo 1 **Reti, web e comunicazione**	• Le reti di computer e il loro funzionamento • **Topologia delle reti di computer** • **Gli indirizzi logici e fisici** • **La posta elettronica** • **La PEC** • **Il World Wide Web** • **I servizi di Internet** • La ricerca delle informazioni • **I servizi pubblici in rete e la posta elettronica certificata** • Il Web 2.0	• **Saper utilizzare la posta elettronica** • Saper distinguere le topologie di rete • **Conoscere l'indirizzamento IP** • **Saper utilizzare le applicazioni offerte dalla rete internet**
Modulo 2 **Sicurezza informatica**	• **Sicurezza dei dati in rete.** • **Backup dei dati.** • **Gli eventi dannosi per il computer** • **Programmi di protezione da software dannosi.** • La sicurezza delle transazioni su Internet	• **Saper distinguere le diverse tipologie di malware e come difendersi da essi.**
Modulo 3 **Comunicare con il Web**	• Le caratteristiche della comunicazione • **Ipertesti, ipermedia, siti Web, siti statici e dinamici** • **Le fasi di progettazione di un sito** • **Le modalità di pubblicazione di un sito Internet** • **Le caratteristiche del linguaggio HTML** • I principali comandi del linguaggio HTML	• **Riconoscere gli stili comunicativi** • **Saper progettare un ipermedia sul Web** • Riconoscere diversi tipi di siti Web • **Riconoscere le caratteristiche di un sito Web** • **Disegnare l'architettura di un sito Web** • Saper costruire un sito Web con pagine statiche
Modulo 4 **Il Web e l'azienda**	• **Le caratteristiche del commercio elettronico** • **La differenza tra i mezzi di marketing tradizionali e i mezzi online** • **I metodi di pagamento elettronici** • **Gli strumenti e le azioni di marketing online** • **Le modalità del telelavoro** • **Il cloud computing**	• **Riconoscere i siti di e-commerce e saperli utilizzare** • **Saper individuare i servizi bancari online** • **Riconoscere un servizio di cloud computing** • Riconoscere gli strumenti di marketing online

f.to Gli Studenti rappresentanti di classe

f.to Il Docente

Il modulo con le firme originali è depositato agli Atti della Scuola.