

ANNO SCOLASTICO 2024/2025

Materia: Informatica

Classe: 4G

Prof. Fuser Alessandro

Libro di testo Nuovo Informatica & Impresa, Edizione Blu per Amministrazione, Finanza e Marketing ,
Camagni, Nikolassy, Hoepli, ISBN 9788836007769

CONTENUTI DISCIPLINARI SVOLTI

	CONOSCENZE/ABILITÀ	COMPETENZE
STRUTTURA RETI e GESTIONE SICUREZZA	Struttura delle Reti: Conoscenza dei protocolli di rete fondamentali (TCP/IP, HTTP, FTP, DNS) e del funzionamento degli indirizzi IP (IPv4 e IPv6). Comprensione del concetto di subnetting e della funzione dei router e switch nella gestione del traffico di rete. Valutazione dei Rischi Informatici per le reti: Conoscenza dei principali rischi informatici (phishing, malware, attacchi DDoS, hacking) e delle strategie di mitigazione. Comprensione delle misure di sicurezza come firewall, antivirus, VPN.	Progettazione e Gestione di Reti: Competenza nel progettare, configurare e gestire reti informatiche sicure, ottimizzando l'uso di protocolli e indirizzi IP. Analisi e Sicurezza delle Reti: Competenza nell'analisi e classificazione delle reti informatiche, e nell'implementazione di misure di sicurezza per prevenire e mitigare i rischi informatici.
SVILUPPO WEB	HTML: Conoscenza dei principali tag HTML per la strutturazione del contenuto di una pagina web, inclusi titoli, paragrafi, liste, link, immagini, e tabelle. CSS: Comprensione delle regole CSS per la stilizzazione delle pagine web, inclusa la gestione di colori, font, layout, e responsive design. Google Sites: Conoscenza dell'interfaccia e delle funzionalità di Google Sites per la creazione di siti web, inclusa l'integrazione di contenuti multimediali, moduli, e la gestione delle impostazioni di pubblicazione. Marketing online: Differenze tra marketing tradizionale e digitale. Piattaforme principali (motori di ricerca, social media, email marketing, siti web).	Sviluppo Web di Base: Competenza nella costruzione di siti web strutturati e stilizzati con HTML e CSS, in grado di rispondere a esigenze specifiche. Progettazione Web Visiva: Competenza nell'utilizzare Google Sites per creare siti web funzionali e visivamente attraenti, gestendo il layout e i contenuti in modo efficace. Marketing online: Progettare e gestire pubblicità per un sito online.

Via Vicenza, 49/A – 36071 ARZIGNANO (Vicenza)

☎ 0444 670441 – 0444 672016 - 📠 0444 450920

Codice Fiscale 81000460246 – Codice Istituto VITF010009 e-mail vitf010009@istruzione.it pec vitf010009@pec.istruzione.it
www.galileiarzignano.edu.it

INTELLIGENZA ARTIFICIALE	Intelligenza Artificiale (IA): Comprensione dei concetti fondamentali dell'IA, inclusi machine learning, deep learning e reti neurali. Modelli di IA: Conoscenza dei principali modelli di IA, come reti neurali, alberi decisionali, e modelli di linguaggio naturale. Comprensione di come funzionano gli algoritmi di apprendimento supervisionato e non supervisionato. Etica dell'IA: Conoscenza delle principali questioni etiche legate all'uso dell'IA, inclusi bias algoritmici, privacy, trasparenza e impatto sociale. Comprensione delle implicazioni etiche nell'uso di IA in diverse applicazioni, dalla sorveglianza alla giustizia. Prompting e Chatbot: Comprensione del funzionamento dei chatbot e dell'uso del prompting per interagire con sistemi di IA. Conoscenza delle tecniche per creare prompt efficaci e personalizzati per ottenere risposte desiderate dai chatbot.	Utilizzo Consapevole dell'IA: Competenza nell'interazione consapevole e efficace con modelli di IA, comprendendo i limiti e le potenzialità di queste tecnologie. Valutazione Etica dell'IA: Competenza nell'analisi e nella gestione delle implicazioni etiche dell'IA, promuovendo un uso responsabile e sostenibile di queste tecnologie.
---------------------------------	---	--

Arzignano, 30/05/2025

Gli Studenti rappresentanti di classe

f.to Il Docente

Il modulo con le firme originali è depositato agli Atti della Scuola.