

Via Vicenza, 49/A - 36071 ARZIGNANO (Vicenza)

☎ 0444 670441 - 0444 672016 - 📠 0444 450920

Codice Fiscale 81000460246 - Codice Istituto VITF010009 e-mail vitf010009@istruzione.it pec vitf010009@pec.istruzione.it
www.galileiarzignano.edu.it

ANNO SCOLASTICO 2025/2026

Materia: Attività Alternativa IRC Classe: 4T

Prof. Conversano Marcello

CONTENUTI DISCIPLINARI SVOLTI

Modulo/Argomento Titolo	CONOSCENZE/ABILITÀ	COMPETENZE
MODULO 1 – La Media Literacy: competenze di base per un mondo che evolve	Conoscenze: - Riconosce l'importanza dello sviluppo tecnologico ma sa anche confrontare e distinguere l'uso corretto delle nuove tecnologie con il loro abuso; - Conosce le caratteristiche di un testo mediale, ossia gli elementi che lo contraddistinguono da altri e che ne delineano le possibilità e i limiti comunicativi; - Conosce i diversi tipi di "testi medialti" (o più in generale "prodotti medialti") tra i quali rientrano non solo la scrittura tradizionale, ma anche la comunicazione orale mediata (es. radio), le immagini (es. fotografia, fumetto), l'audiovisivo (es. cinema, TV) e il multimediale (es. ipermedia, videogiochi). Contenuti: - L'uso e l'abuso di internet: cause, riflessi, condizionamenti ed effetti negativi: il border line tra sviluppo tecnologico e trappola informatica. - "Io e i media: cosa mi piacerebbe saper fare con essi e come immagino invece una vita senza media" - "I testi medialti: il testo giornalistico, la radio, i podcast" - "Il linguaggio delle immagini: Analizziamo una fotografia, un programma televisivo, la scena di un film" - "La rete, la multimedialità e le nuove forme di intelligenza": analizziamo la qualità comunicativa di un sito web e la qualità dei responsi dati da un sistema di Intelligenza Artificiale generativa - I social network: - io e i social media, - analizziamo un post, - io e gli influencer - La rete come spazio commerciale: acquisto online, profilazione e big data	- E' consapevole del ruolo e delle opportunità delle Tecnologie della Società dell'Informazione nell'uso quotidiano; - E' consapevole delle opportunità e dei potenziali rischi di Internet e della comunicazione tramite supporti elettronici (e-mail, strumenti della rete) per il lavoro, il tempo libero, la condivisione di informazioni e le reti collaborative, l'apprendimento e la ricerca; - Si rende conto delle problematiche legate alla validità e all'affidabilità delle informazioni disponibili e dei principi giuridici ed etici che si pongono nell'uso interattivo delle TSI; - Riflette sull'impatto psicologico provocato dall'isolamento forzato e sulla conseguente privazione dei contatti sociali (quanto la solitudine può influire sul benessere fisico, sulla capacità di compiere lavori complessi, sulla motivazione e sulla depressione?); - Riflette sull'impatto che internet può avere nell'aumentare artificialmente la fiducia nella capacità di avere informazioni (Internet ci aiuta veramente a conoscere le cose? Quello che ci passa sotto gli occhi sullo schermo del cellulare diventa un vero sapere?).

Via Vicenza, 49/A - 36071 ARZIGNANO (Vicenza)

☎ 0444 670441 - 0444 672016 - 📠 0444 450920

Codice Fiscale 81000460246 - Codice Istituto VITF010009 e-mail vitf010009@istruzione.it pec vitf010009@pec.istruzione.it
www.galileiarzignano.edu.it

MODULO 2 - Lo stato di salute dell'informazione	Conoscenze: - Individua i media di proprio interesse, vi accede e li utilizza consapevolmente per perseguire i propri scopi (comunicativi, informativi, formativi, di intrattenimento); - Coglie, ricostruisce, interpreta, comprende, analizza e valuta criticamente i messaggi da essi inviati e i loro significati; - Inserisce la loro fruizione in un contesto di vita quotidiana, in cui i media rappresentano forme culturali che influenzano l'interazione tra soggetti, la loro percezione del mondo e la costruzione della realtà individuale e collettiva. Contenuti: - Studiare le difficoltà che incontrano il sistema dei media e, ancora di più, il singolo cittadino nel governare "informazioni scorrette e comunicazione ridondante e non efficace" diffuse dai media e rese virali da tutti noi "sull'onda dell'emozione e dell'ansia". - Offrire una bussola per orientarsi senza disperdersi nella nebulosa della disinformazione. - Parlare di benessere informativo sfruttando la metafora alimentare per conoscere i rischi legati alle abbuffate di <i>fake news</i> e i cambiamenti che sono alla base dell'amplificazione del fenomeno stesso. - Proporre quindi uno stile di vita informativo salutare, indicando un metodo per riconoscere la giusta quantità e qualità di informazioni di cui nutrirsi, per saper ben sfruttare attività collaterali utili a garantirci un'informazione "accurata", per soddisfare la nostra fame di conoscenza.	- Riconoscere i bisogni che i media sono in grado di soddisfare e trovare i media in grado di venire incontro ai propri scopi, valutandone anche la qualità; - Esercitare abilità tecniche di utilizzo degli strumenti digitali anche in connubio con quelli tradizionali; - Analizzare, generare, organizzare, sintetizzare e comunicare le informazioni in contesti diversi, anche attraverso la produzione di contenuti originali che soddisfino esigenze strumentali ed etiche; - Esercitare un pensiero critico nei confronti del ruolo e dell'influenza dei media nella società, attraverso il porsi in maniera sistematica domande profonde su ciò che si legge, vede o ascolta; - Esercitare una cittadinanza attiva attraverso i media, utilizzandone appieno le possibilità di socializzazione e di integrazione nella comunità.
--	---	--

Arzignano, 05 giugno 2026

La Studentessa non avvalentesi dell'IRC

Lamira Nishkatul Jannat

L.to Il Docente

Marcello Benvenuto