

PROGRAMMA SVOLTO ANNO SCOLASTICO 2025/2026

Materia: DISCIPLINE TURISTICHE E AZIENDALI

Classe: 4^a T

Docente: prof.ssa Russo salvatrice

Ore settimanali: 4

Libro di testo: Mondo turismo 2

Casa editrice: Tramontana

CONTENUTI DISCIPLINARI

Modulo/Argomento/ Titolo	CONOSCENZE	COMPETENZE
Ripasso La contabilità delle imprese turistiche	La contabilità IVA Il metodo della partita doppia Gli acquisti e le vendite Le altre operazioni di gestione Le scritture di assestamento La situazione economica e patrimoniale	Interpretare i sistemi aziendali nei loro modelli, processi di gestione e flussi informativi Individuare e accedere alla normativa pubblicistica, civilistica e fiscale con particolare riferimento a quella del settore turistico. Gestire il sistema delle rilevazioni aziendali con l'ausilio di programmi di contabilità integrata specifici per le aziende del settore turistico.
Modulo A Le agenzie di viaggio	Gestione dell'impresa turistica Componenti del prodotto turistico	Interpretare i sistemi aziendali nei loro modelli, processi di gestione e flussi informativi. Individuare e accedere alla normativa pubblicistica, civilistica e fiscale con particolare riferimento a quella del settore turistico.
Modulo B La contabilità delle agenzie di viaggio	Rilevazioni tipiche della contabilità delle imprese turistiche	Interpretare i sistemi aziendali nei loro modelli, processi di gestione e flussi informativi Individuare e accedere alla normativa pubblicistica, civilistica e fiscale con

		particolare riferimento a quella del settore turistico. Gestire il sistema delle rilevazioni aziendali con l'ausilio di programmi di contabilità integrata specifici per le aziende del settore turistico.
Modulo D La comunicazione e il marketing	Cenni ai principi e teoria del marketing Marketing turistico operativo e strategico Tecniche, metodologie e strumenti di marketing	Contribuire a realizzare piani di marketing con riferimento a specifiche tipologie di imprese o prodotti turistici. Utilizzare il sistema delle comunicazioni e delle relazioni delle imprese turistiche. Individuare e utilizzare gli strumenti di comunicazione e di team working più appropriati per intervenire nei contesti organizzativi e professionali di riferimento.

Gli Studenti rappresentanti di classe _____

La docente
