

ANNO SCOLASTICO 2023/2024

Materia: DISCIPLINE TURISTICO AZIENDALI
4^T

Classe:

Prof. FRACCA
ELISA

Libro di testo:
- Scelta Turismo up, G. Campagna, V. Loconsole

CONTENUTI DISCIPLINARI SVOLTI

	CONOSCENZE/ABILITÀ	COMPETENZE
Modulo A Contabilità delle imprese turistiche	Gestire le rilevazioni elementari e saperle collocare nei programmi di contabilità integrata: 1. Le rilevazioni contabili 2. Il metodo della partita doppia 3. L'analisi delle operazioni di gestione 4. Gli acquisti e i relativi pagamenti 5. Le vendite e le relative riscossioni 6. I collaboratori delle imprese 7. I rapporti con le banche 8. Le altre operazioni di gestione	Gestire il sistema delle rilevazioni aziendali con l'ausilio di programmi di contabilità integrata specifici per le aziende del settore turistico.
Modulo B Bilancio delle imprese turistiche	Leggere e interpretare il bilancio di un'impresa turistica: 1. Le scritture di assestamento 2. Le scritture di completamento e di integrazione 3. Le scritture di rettifica 4. Le scritture di ammortamento 5. La situazione contabile finale 6. Il bilancio d'esercizio	Gestire il sistema delle rilevazioni aziendali con l'ausilio di programmi di contabilità integrata specifici per le aziende del settore turistico. Individuare e accedere alla normativa pubblicistica, civilistica e fiscale con particolare riferimento a quella del settore turistico.
Modulo C Marketing delle imprese turistiche	1. Il marketing 2. L'analisi del mercato 3. La segmentazione e il posizionamento 4. Le strategie di marketing 5. Le leve del marketing mix: prodotto e prezzo 6. Le leve del marketing mix: posizione e promozione 7. Il ciclo di vita del prodotto 8. Il marketing relazionale Analizzare la domanda turistica e individuare i potenziali target di clienti, i punti di contatto tra macro e micro	Contribuire a realizzare piani di marketing con riferimento a specifiche tipologie di imprese o prodotti turistici.

Via Vicenza, 49/A – 36071 ARZIGNANO (Vicenza)

☎ 0444 670441 – 0444 672016 - 📠 0444 450920

Codice Fiscale 81000460246 – Codice Istituto VITF010009 e-mail vitf010009@istruzione.it pec vitf010009@pec.istruzione.it
www.galileiarzignano.edu.it

	ambiente, supportare la programmazione territoriale, individuare forme di promozione e commercializzazione adeguate al mercato e alle risorse, curare la fidelizzazione della clientela	
Modulo D Comunicazione	Utilizzare codici e tecniche della comunicazione aziendale funzionali ai contesti 1. La comunicazione d'impresa 2. La comunicazione interna d'impresa 3. La comunicazione esterna d'impresa 4. La comunicazione non convenzionale	Utilizzare il sistema delle comunicazioni e delle relazioni delle imprese turistiche.

Il modulo con le firme originali è depositato agli Atti della Scuola.

f.to Il Docente
Prof.