

ANNO SCOLASTICO 2022/2023

Materia: DISCIPLINE TURISTICHE AZIENDALI

Classe: 4 T

Prof.ssa Chiara Maria Ronzan

Libro di testo: "Scelta turismo più" 2

Casa editrice: Tramontana

Autori: Campagna-Loconsole

CONTENUTI DISCIPLINARI SVOLTI

	CONOSCENZE/ABILITÀ	COMPETENZE
Modulo/Argomento Titolo MODULO 1: La contabilità delle imprese turistiche	Le rilevazioni contabili Il metodo della partita doppia Analizzare le operazioni di gestione e rilevazione nel libro giornale Gli acquisti e le vendite e i relativi pagamenti e riscossioni I collaboratori d'impresa I rapporti con le banche Le altre operazioni di gestione	Individuare strategie appropriate per la soluzione di problemi Orientarsi nel sistema organizzativo e gestionale delle imprese turistiche: Agenzie di viaggi, Tour Operator e hotel Compilare il libro giornale seguendo le regole della partita doppia relativamente alle principali operazioni di gestione Interpretare I sistemi aziendali nei loro modelli, processi e flussi informative Individuare ed accedere alla normative pubblicistica, civilistica e fiscale con riferimento al settore turismo
MODULO 2: Il bilancio delle imprese turistiche	Le scritture di assestamento Le scritture di completamento e integrazione	Individuare strategie appropriate per la soluzione di problemi Orientarsi nel sistema

	Le scritture di rettifica Le scritture di ammortamento La situazione contabile finale	organizzativo e gestionale delle imprese turistiche: Agenzie di viaggi, Tour Operator e hotel Compilare il libro giornale seguendo le regole della partita doppia relativamente alle principali operazioni di assestamento e chiusura dei conti Interpretare i sistemi aziendali nei loro modelli, processi e flussi informative Individuare ed accedere alla normativa pubblicitaria, civilistica e fiscale con riferimento al settore turismo
MODULO 3: Il marketing delle imprese turistiche	Definizione e inquadramento del marketing strategico e operativo L'analisi di mercato L'analisi SWOT con esempi La segmentazione e il posizionamento Il ciclo di vita del prodotto e la matrice BCG	Interpretare i sistemi aziendali nei loro modelli, processi e flussi informative Riconoscere le peculiarità organizzative delle imprese turistiche Individuare strategie appropriate per la soluzione di problemi

f.to Gli Studenti rappresentanti di classe

f.to Il Docente