PROGRAMMAZIONE TEDESCO

CLASSE QUINTA TECNICO AFM

Libro di testo: *Weltchancen*, Poseidonia Scuola.

Einheit 9: caratteristiche dell'analisi di mercato; conoscere le diverse strategie di marketing; marketing attraverso i social media; comprendere e descrivere esempi di pubblicità; comprendere aspetti interculturali della pubblicità.

Einheit 10 – mercato globale e globalizzazione: caratteristiche, aspetti positivi e negativi; regole doganali; caratteristiche e esempi di start up; analisi Swot.

Einheit 11 – soft skills; presentare le proprie esperienze, capacità e competenze; scrivere ed esporre una relazione sulla propria esperienza di FSL; interagire oralmente sull'esperienza di FSL.

Einheit 12 – simulare un colloquio di lavoro; riferire sulle proprie competenze professionali e attitudini personali; comprendere annunci di lavoro; redigere una lettera di presentazione per una domanda di lavoro.

Argomenti interdisciplinari: elementi di storia, cultura e letteratura tedesca del Novecento e tematiche di attualità.

OBIETTIVI MINIMI di apprendimento riferibili al livello B1+ del QCER – Quadro Comune Europeo di Riferimento per le Lingue
Ascolto: capisce gli elementi principali di discorsi in lingua standard su argomenti familiari e professionali (telefonate, interviste, conversazioni).
Produzione orale: esprime un'opinione su un argomento; descrive esperienze e avvenimenti in modo coerente; relaziona su argomenti di civiltà/cultura o sugli aspetti dell'ambito aziendale-commerciale studiati in modo chiaro.
Interazione orale: interagisce in conversazioni su argomenti riguardanti la vita quotidiana e l'attualità. Utilizza il linguaggio settoriale dell'indirizzo per interagire in modo efficace in contesti professionali noti (al telefono, con il cliente, in azienda).
Comprensione scritta: comprende le idee fondamentali e specifiche di testi legati alla sfera quotidiana e al settore tecnico-professionale dell'indirizzo di studi.
Produzione scritta: scrive testi relativi alla sfera personale e quotidiana; gestisce comunicazioni scritte a seconda dello scopo professionale utilizzando un linguaggio chiaro e generalmente corretto.
Cultura e interculturalità: stabilisce collegamenti tra le tradizioni culturali locali, nazionali ed internazionali in una "prospettiva interculturale".
Utilizza le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca e approfondimento disciplinare.