CLASSI IV TURISTICO

Competenza generale dell'asse dei linguaggi - Lingua straniera INGLESE

UTILIZZARE LA LINGUA INGLESE PER I PRINCIPALI SCOPI COMUNICATIVI E OPERATIVI

(Livelli B1/B2 del Quadro europeo di riferimento per le lingue)

CONOSCENZE	ABILITA'		COMPETENZE
LINGUA ● Completamento e acquisizione delle strutture morfo-sintattiche più complesse **TURISMO E CIVILTA'** ● Introdurre il lessico specifico dell'indirizzo di studi e le formule comunicative per il settore turistico. ● Conoscere i concetti chiave riguardanti il mondo del turismo, le sue strutture, i meccanismi che lo regolano, il marketing. ● Conoscere le strutture di accoglienza, i mezzi di trasporto e i diversi modi di viaggiare. ● Conoscere alcuni aspetti socio-culturali e geografici	**Ascolto**	● Comprendere una varietà di messaggi orali sempre più complessi in contesti differenziati, trasmessi attraverso diversi canali	● Saper utilizzare strategie comunicative adeguate ai contesti familiari, sociali e professionali ● Attivare modalità di apprendimento con relativa autonomia, sia nella scelta dei materiali e degli strumenti di studio sia nell'individuazione di strategie idonee al raggiungimento degli obiettivi prefissati ● Operare collegamenti tra i vari argomenti della disciplina.
	Lettura e comprensione scritta	● Comprendere testi scritti inerenti ad aspetti di attualità, socio-economici, turistici, distinguendone il registro specifico, le convenzioni stilistiche e gli scopi. ● Analizzare e interpretare grafici e dati statistici	
	Interazione / produzione orale	● Interagire in conversazioni chiare su argomenti familiari di interesse personale, sociale, di attualità o professionali, utilizzando anche strategie compensative e, progressivamente, il linguaggio settoriale turistico. ● Utilizzare le corrette strutture comunicative per interagire in situazioni professionali (accogliere i turisti, check-in, prenotazioni, far da guida in un breve tour)	
	Produzione scritta	● Produrre testi semplici e chiari adeguati ai diversi contesti di tipo descrittivo, espositivo e argomentativo relativi ad ambiti di interesse personale, d'attualità, di studio e di lavoro.	

dei Paesi di lingua anglofona		● Redigere varie tipologie di lettere commerciali (richieste di informazioni, prenotazioni, promozioni)	

Contenuti:

Grammar

- Reported speech
- The passive
- The passive: verbs with two objects
- Have/get something done
- Be supposed to/be expected to/ be bound to
- Vocabulary: media and films, natural disasters, technology

The British Isles:

- The UK and Ireland
- England
- Scotland
- Wales
- Ireland
- Cities of art: London, Edinburgh, Dublin, Belfast

Compilazione e redazione di un itinerario turistico

The world of tourism:

- What is tourism?

- Why do people travel?
- The 7 agents involved on the tourism industry
- The history of tourism (page 17)
- Overtourism
- Agenda 2030 and tourism

The hospitality sector :

- Serviced accommodation
- Self-catering accommodation
- From check-in to check-out

Tourism in Italy:

- Italy’s natural resources
- Cities of art