



**ISTITUTO TECNICO STATALE PER IL TURISMO - LICEO LINGUISTICO
"PIER PAOLO PASOLINI"**

20134 MILANO – Via L. Bistolfi, 15 – Tel 02.2104001
E-mail: mitn02000x@istruzione.it
Cod. Fisc. 80132210156 Cod. Mecc. MITN02000X
itspasolini.edu.it

Anno scolastico 2023/24

PROGRAMMA DI IRC

Classe 5At

Prof. ssa Nicoletta Nepoti

1. Riflessioni sul tempo e la vita a partire dal libro del *Qoelet*.
2. Le disuguaglianze nel mondo: lo studio di Phillip Harter, *Se il mondo fosse un villaggio*.
3. La diversità e l'importanza dell'inclusività. Visione del cortometraggio "Il circo della farfalla" e successiva analisi; la storia e la testimonianza di Nick Vujicic e di Bebe Vio; le paralimpiadi.
4. L'amore, i suoi linguaggi e le sue devianze.
5. Natale.
6. La Giornata della Memoria; la Shoah; il male.
7. La storia di Madeleine Delbrêl: dal testo *Dio è morto, viva la morte!* alla conversione.
8. La vocazione: visione del film "Ignazio di Loyola" e successiva analisi. I talenti personali.
9. I vizi capitali.
10. Le beatitudini; la ricerca della felicità.
11. Buddismo.
12. Cosa succede nel Mediterraneo.

La docente

Gli studenti



ISTITUTO TECNICO STATALE PER IL TURISMO - LICEO LINGUISTICO - LICEO DELLE SCIENZE UMANE

“PIER PAOLO PASOLINI”

20134 MILANO - Via L. Bistolfi, 15 - Tel 02.2104001

E-mail: mitn02000x@istruzione.it

Cod. Fisc. 80132210156 Cod. Mecc. MITN02000X - itspasolini.edu.it

Programma di Scienze Motorie e Sportive 2023-2024

Docente: Montesano Marco

Classe: 5AT

1. Conoscenza e potenziamento capacità condizionali e coordinative: forza, resistenza, velocità, flessibilità, equilibrio, percezione, coordinazione.

- Esercizi a corpo libero: esercizi per arti superiori, arti inferiori, esercizi di core stability.
- Esercizi con sovraccarico esterno (palla medica)
- Salto della funicella: esercizi coordinativi e di resistenza
- Esercizi di stretching e per il controllo della respirazione
- Esercizi di forza resistente alla spalliera
- Circuit Training
- Percorsi a stazioni con fondamentali sport di squadra.

2. Consolidamento della pratica sportiva, conoscenza dei regolamenti e delle tecniche degli sport di squadra, capacità' di applicare regole e tecniche.

- Pallavolo
- Basket: palleggio, passaggio, tiro, terzo tempo.
- Pallamano (varianti gioco Palla Tabellone)
- Badminton
- Calcetto

Argomenti teorici svolti dagli studenti esonerati dalla pratica.

3. Sport, pubblicità e sponsor nella società moderna

- L'evoluzione della pubblicità nel mondo dello sport

4. Conoscenza di base dei principi nutritivi, consapevolezza in termini di sana alimentazione.

Libri di testo: Medaglia, Werner - *Reisekultur - Deutsch für Tourismus* - Poseidonia Scuola

Materiale cartaceo e digitale fornito dalla docente

Grammatik:

- Ripasso (i casi, la struttura della frase principale, TECAMOLO, i verbi modali, *Präteritum* und *Perfekt*, la struttura della frase subordinata)
- Il caso *Genitiv*
- Le preposizioni che reggono il *Genitiv* (wegen, statt, dank)
- La forma passiva con *wurde*
- La subordinata finale con *um...zu...*

Modul 1: Reiseprogramm (programma di viaggio)

- Redemittel: espressioni linguistiche per descrivere un luogo e le sue attrazioni principali
- München
- Berlin
- Ein Reiseprogramm präsentieren

Modul 2: Deutsche Geschichte, Gesellschaft und Kultur (storia, società e cultura)

- Redemittel: espressioni linguistiche per descrivere un evento storico
- Die Weimarer Republik
- Die Großstadt in den goldenen '20er
- Film: *Metropolis* (1927)
- Die Nazizeit
- Deutschland von 1945 bis 1990

Modul 3: Politik (il sistema politico tedesco)

- Das deutsche politische System
- Die wichtigsten Parteien in Deutschland

Modul 4: Multikulturalität

- Die Gastarbeiter
- Lied: *Ahmet Gündüz* (1989) – Fresh Familee
- Lied: *Gastarbeiter* (2012) – Eko Fresh
- Multikulti: Vor- und Nachteile des Zusammenlebens

Modul 5: Nachhaltigkeit im Tourismus (il turismo sostenibile)

- Massentourismus vs sanfter Tourismus
- Nachhaltig reisen
- Nachhaltige Unterkunft: *Alberghi Diffusi*

Educazione civica: Widerstand in der Nazizeit - La resistenza ai regimi totalitari

- Die Widerstand Gruppe *Die Weiße Rose*
- Sophie Scholl und die Zivilcourage (1921-1943)



**Istituto Tecnico Turistico-Liceo Linguistico-Liceo delle Scienze Umane
"PIER PAOLO PASOLINI"**

20134 MILANO – Via L. Bistolfi, 15 – Tel 02.2104001

e-mail: mitn02000x@istruzione.it

Cod. Fisc. 80132210156 Cod. Mecc. MITN02000X

itspasolini.edu.it

Programma svolto anno scolastico 2023_2024 5At

Libro di testo adottato: DTA - Discipline Turistiche Aziendali – Filomena Cammisa, Paolo Matrisciano

La pianificazione strategica

La pianificazione strategica;

Le matrici: BCG e Porter;

La programmazione operativa con relativi indici.

Il business plan

L'analisi di mercato;

L'analisi della domanda;

L'analisi dell'offerta;

L'analisi della concorrenza;

L'Executive Summary;

La descrizione delle strategie di comunicazione;

La descrizione delle politiche commerciali;

L'analisi tecnica e tecnologica;

Preventivo economico e finanziario con calcolo degli indici reddituali e patrimoniali.

La contabilità dei costi

La contabilità analitica;

La rappresentazione grafica dei costi;

La distinzione tra i costi;

I metodi di imputazione: Il costo primo, il costo complessivo e il costo economico tecnico;

Criteri per l'applicazione del mark-up;

Determinazione del BEP;

Full e direct costing.

Il budget

I budget settoriali;

Il budget delle fonti e degli impieghi;

Il budget di tesoreria;

Il budget dei costi commerciali;

Il budget delle vendite delle camere;

Calcolo delle presenze previste;

Il budget dei costi delle camere;

Le fasi dell'analisi degli scostamenti;

L'attività di reporting;

L'analisi degli scostamenti elementari dei costi variabili;

L'analisi degli scostamenti elementari dei ricavi.



Istituto Tecnico Turistico-Liceo Linguistico-Liceo delle Scienze Umane
"PIER PAOLO PASOLINI"

20134 MILANO – Via L. Bistolfi, 15 – Tel 02.2104001

e-mail: mitn02000x@istruzione.it

Cod. Fisc. 80132210156 Cod. Mecc. MITN02000X

itspasolini.edu.it

La programmazione dei viaggi e degli eventi

Lo studio del mercato;

Il prodotto, il prezzo, la promozione, la distribuzione, la gestione del viaggio e il controllo;

La griglia dei prezzi. I cataloghi cartacei e cataloghi on line. La disposizione dei cataloghi nelle ADV. La comparazione dei cataloghi;

Il contatto con il cliente e le banche dati,

Le figure professionali;

Le principali tipologie di eventi. L'ideazione e la preparazione, le voci di spesa, la realizzazione, il dopo evento.

Il marketing territoriale

Il ciclo di vita della destinazione turistica;

Il prodotto-destinazione;

L'analisi della concorrenza e il benchmarking territoriale;

Gli eventi pubblici. Gli eventi privati. Il social network.

Milano, 07.06.2024

Gli studenti

Il docente

Arianna Santarelli