Programma di Discipline Turistiche Aziendali
Classe: 1CT
Docente: Conte Amelia
Libro di testo: Azienda green, G. Grazioli – D. Stroffolino, Tramontana

Modulo A
Gli strumenti di calcolo
Competenze professionali di indirizzo:
Utilizzare le tecniche e le procedure del calcolo aritmetico e algebrico.
Conoscenze:
Rapporti e proporzioni
Calcoli percentuali, calcoli sopracento e sottocento.
Abilità:
Applicare gli strumenti di calcolo percentuale e di riparto per risolvere problemi economico-aziendali.

Modulo B
Il sistema azienda
Definizione di azienda sotto il profilo economico-aziendale
Definizione di azienda sotto il profilo giuridico
Caratteri generali del sistema azienda: la piramide di Maslow
Le fasi principali dell’attività economica e i soggetti coinvolti
L’azienda di produzione e consumo
Le forme giuridiche dell’azienda: aziende individuali, collettive
Le società di persone e le società benefit, le società di capitali e le società cooperative
Soggetto giuridico e soggetto economico
Classificazione delle aziende per fine, natura giuridica e luogo.
L’azienda sostenibile
I tre aspetti della sostenibilità
Agenda 2030 per lo sviluppo sostenibile
Economia lineare ed economia circolare
Il sistema organizzativo aziendale:
La struttura organizzativa: l’organigramma
Le principali strutture organizzative: elementare, funzionale, divisionale e a matrice
Gli organi aziendali
Le funzioni aziendali primarie e di supporto
I distretti aziendali e l’importanza della localizzazione

Competenze:
Riconoscere le caratteristiche essenziali del sistema socio-economico per orientarsi nel tessuto produttivo del proprio territorio.
Interpretare i sistemi aziendali nei loro modelli, processi e flussi informativi con riferimento alle diverse tipologie di imprese.
Abilità:
Riconoscere gli elementi costitutivi dell'azienda.
Distinguere i vari tipi di aziende e i diversi soggetti aziendali coinvolti.
Identificare le attività svolte all'interno dell'azienda e collegarle a specifiche funzioni.
Operare tenendo conto degli aspetti della sostenibilità.
Riconoscere le caratteristiche dei modelli organizzativi aziendali.

Modulo C
Gli scambi commerciali
La compravendita
Le imprese commerciali e le loro funzioni
Le categorie di imprese commerciali
Il contratto di vendita
Le fasi della compravendita
Gli elementi del contratto di vendita
Il tempo di consegna della merce
Il luogo di consegna della merce
Il prezzo di vendita in funzione del luogo di consegna
L'imballaggio
Le clausole dell'imballaggio
Il tempo di pagamento
Il luogo e gli strumenti di pagamento

L'Imposta sul Valore Aggiunto
L'aspetto fiscale della compravendita: l'IVA
I presupposti dell'IVA
La classificazione delle operazioni ai fini dell'IVA
Il calcolo dell'IVA
La liquidazione e il versamento dell'IVA
Gli adempimenti IVA

Competenze chiave di cittadinanza:
Imparare ad imparare
Risolvere problemi
Individuare relazioni e collegamenti
Acquisire ed interpretare l'informazione
Competenze professionali di indirizzo:
Individuare e accedere alla normativa civilistica e fiscale con particolare riferimento alle attività aziendali
Abilità:
Riconoscere le fasi del contratto di vendita
Individuare i presupposti IVA
Classificare le operazioni ai fini IVA
Eseguire lo scorporo dell'IVA
Effettuare la liquidazione periodica dell'IVA

MODULO D
La documentazione della compravendita
I documenti della compravendita
La fattura
I tipi di fattura
La fattura elettronica
La compilazione della fattura elettronica
Il Ddt e la fattura differita.

Competenze:
Individuare e accedere alla normativa civilistica e fiscale con particolare riferimento alle attività aziendali.
Abilità:
Individuare gli elementi della base imponibile e della fattura.
Riconoscere le caratteristiche del documento commerciale.

EDUCAZIONE CIVICA:

Modulo: ***SVILUPPO ECONOMICO E SOSTENIBILITA'***
Ore previste: *2h*
Caso Aziendale: ***3BEE, la statup che unisce tecnologia e apicoltura per la salvaguardia delle api***

Il percorso di Educazione Civica per la classe prima mira a sviluppare negli studenti consapevolezza civica e sociale, affrontando nel primo quadrimestre tematiche legate alla convivenza civile, al rispetto delle diversità e al contrasto dei fenomeni di bullismo, in linea con gli Obiettivi dell'Agenda 2030. Nel secondo quadrimestre, il focus si sposterà sui principi di base dell'economia sostenibile e della cultura d'impresa responsabile, introducendo concetti fondamentali per la formazione di cittadini consapevoli del proprio ruolo sociale ed economico.

Milano, 05/05/2025

La docente

_____

I rappresentanti di classe

_____

_____