



Istituto Tecnico Turistico
Liceo Linguistico
Liceo delle Scienze Umane
“PIER PAOLO PASOLINI”

www.itspasolini.edu.it



Programma di Discipline Turistiche Aziendali

Classe: 1DT

Docente: Conte Amelia

Libro di testo: Azienda green, G. Grazioli – D. Stroppolino, Tramontana

Modulo A

Gli strumenti di calcolo

Competenze professionali di indirizzo:

Utilizzare le tecniche e le procedure del calcolo aritmetico e algebrico.

Conoscenze:

Rapporti e proporzioni

Calcoli percentuali, calcoli sopracento e sottocento.

Abilità:

Applicare gli strumenti di calcolo percentuale e di riparto per risolvere problemi economico-aziendali.

Modulo B

Il sistema azienda

Definizione di azienda sotto il profilo economico-aziendale

Definizione di azienda sotto il profilo giuridico

Caratteri generali del sistema azienda: la piramide di Maslow

Le fasi principali dell'attività economica e i soggetti coinvolti

L'azienda di produzione e consumo

Le forme giuridiche dell'azienda: aziende individuali, collettive

Le società di persone e le società benefit, le società di capitali e le società cooperative

Soggetto giuridico e soggetto economico

Classificazione delle aziende per fine, natura giuridica e luogo.

L'azienda sostenibile

I tre aspetti della sostenibilità

Agenda 2030 per lo sviluppo sostenibile

Economia lineare ed economia circolare

Il sistema organizzativo aziendale:

La struttura organizzativa: l'organigramma

Le principali strutture organizzative: elementare, funzionale, divisionale e a matrice

Gli organi aziendali

Le funzioni aziendali primarie e di supporto

I distretti aziendali e l'importanza della localizzazione

Competenze:

Riconoscere le caratteristiche essenziali del sistema socio-economico per orientarsi nel tessuto produttivo del proprio territorio.

Interpretare i sistemi aziendali nei loro modelli, processi e flussi informativi con riferimento alle diverse tipologie di imprese.

Abilità:

Riconoscere gli elementi costitutivi dell'azienda.

Distinguere i vari tipi di aziende e i diversi soggetti aziendali coinvolti.

Identificare le attività svolte all'interno dell'azienda e collegarle a specifiche funzioni.

Operare tenendo conto degli aspetti della sostenibilità.

Riconoscere le caratteristiche dei modelli organizzativi aziendali.

Modulo C**Gli scambi commerciali****La compravendita**

Le imprese commerciali e le loro funzioni

Le categorie di imprese commerciali

Il contratto di vendita

Le fasi della compravendita

Gli elementi del contratto di vendita

Il tempo di consegna della merce

Il luogo di consegna della merce

Il prezzo di vendita in funzione del luogo di consegna

L'imballaggio

Le clausole dell'imballaggio

Il tempo di pagamento

Il luogo e gli strumenti di pagamento

L'Imposta sul Valore Aggiunto

L'aspetto fiscale della compravendita: l'IVA

I presupposti dell'IVA

La classificazione delle operazioni ai fini dell'IVA

Il calcolo dell'IVA

La liquidazione e il versamento dell'IVA

Gli adempimenti IVA

Competenze chiave di cittadinanza:

Imparare ad imparare

Risolvere problemi

Individuare relazioni e collegamenti

Acquisire ed interpretare l'informazione

Competenze professionali di indirizzo:

Individuare e accedere alla normativa civilistica e fiscale con particolare riferimento alle attività aziendali

Abilità:

Riconoscere le fasi del contratto di vendita

Individuare i presupposti IVA

Classificare le operazioni ai fini IVA

Eseguire lo scorporo dell'IVA

Effettuare la liquidazione periodica dell'IVA

MODULO D

La documentazione della compravendita

I documenti della compravendita

La fattura

I tipi di fattura

La fattura elettronica

La compilazione della fattura elettronica

Il Ddt e la fattura differita.

Competenze:

Individuare e accedere alla normativa civilistica e fiscale con particolare riferimento alle attività aziendali.

Abilità:

Individuare gli elementi della base imponibile e della fattura.

Riconoscere le caratteristiche del documento commerciale.

EDUCAZIONE CIVICA:

Modulo: ***SVILUPPO ECONOMICO E SOSTENIBILITA'***

Ore previste: 2h

Caso Aziendale: ***3BEE, la statup che unisce tecnologia e apicoltura per la salvaguardia delle api***

Il percorso di Educazione Civica per la classe prima mira a sviluppare negli studenti consapevolezza civica e sociale, affrontando nel primo quadrimestre tematiche legate alla convivenza civile, al rispetto delle diversità e al contrasto dei fenomeni di bullismo, in linea con gli Obiettivi dell'Agenda 2030. Nel secondo quadrimestre, il focus si sposterà sui principi di base dell'economia sostenibile e della cultura d'impresa responsabile, introducendo concetti fondamentali per la formazione di cittadini consapevoli del proprio ruolo sociale ed economico.

Milano, 05/05/2025

La docente

I rappresentanti di classe
