



Istituto Tecnico Turistico
Liceo Linguistico
Liceo delle Scienze Umane
“PIER PAOLO PASOLINI”
www.itspasolini.edu.it



ISTITUTO TECNICO TURISTICO – Classe 2AT

DISCIPLINA: ECONOMIA AZIENDALE

Docente: Prof.ssa Arianna Santarelli

PROGRAMMA SVOLTO – ANNO SCOLASTICO 2024/2025

Modulo 3 – GLI SCAMBI ECONOMICI DELL’AZIENDA

- Caratteristiche e funzionamento dell’IVA
- Formazione della base imponibile e del totale fattura
- Classificazione delle operazioni ai fini IVA
- Compilazione di fatture a una o più aliquote

Competenze sviluppate:

- Interpretare modelli e flussi aziendali
- Accedere alla normativa civilistica e fiscale
- Risolvere problemi relativi a vendite, fatturazione, IVA

Modulo 4 – IL CREDITO E I CALCOLI FINANZIARI

- Concetto di interesse e montante
- Sconto commerciale e valore attuale
- Scadenza adeguata e scadenza comune
- Vendita rateale e calcolo della rata
- Valore attuale commerciale
- Esercitazioni su formule dirette e inverse
- Applicazione di problemi misti su interesse, montante, scadenze

Competenze sviluppate:

- Utilizzare tecniche di calcolo finanziario
- Applicare formule e risolvere problemi relativi a operazioni di credito

Modulo 5 – GLI STRUMENTI DI REGOLAMENTO

- Caratteri delle operazioni di gestione
- Aspetti della gestione: ricavi, costi, flussi finanziari
- Fonti di finanziamento e forme di investimento



Istituto Tecnico Turistico
Liceo Linguistico
Liceo delle Scienze Umane
“PIER PAOLO PASOLINI”

www.itspasolini.edu.it



- Elementi che formano il patrimonio
- Componenti del reddito (proventi, oneri)
- Elementi del sistema informativo aziendale
- Concetto di rilevazione contabile
- Funzioni e parti del bilancio d'esercizio
- Forma e struttura dello Stato patrimoniale
- Forma e struttura del Conto economico

Competenze sviluppate:

- Analizzare operazioni di gestione d'impresa
- Strutturare semplici schemi di bilancio civile

Attività laboratoriali: impresa simulata (piadineria Sapori di Classe)

- Definire l'organigramma dell'impresa, assegnando ruoli a imprenditore.
- Redigere la lista delle immobilizzazioni e dell'attivo circolante.
- Elaborare il menù con i relativi prezzi di vendita.
- Progettare la disposizione dei locali e gli arredi per l'attività.
- Realizzare il piano di marketing, comprensivo di logo aziendale e materiale grafico promozionale.

Libro di testo adottato:

Sorrentino “Azienda passo passo next per il settore turistico” – Ed. Paramond/Pearson (Volumi classe prima e seconda)

Milano, 29/05/2025

Firme:

Rappresentante di classe:

Rappresentante di classe:

Docente: Prof.ssa Arianna Santarelli
