



Istituto Tecnico Turistico
Liceo Linguistico
Liceo delle Scienze Umane
"PIER PAOLO PASOLINI"
www.itspasolini.edu.it



PROGRAMMA SVOLTO LINGUA FRANCESE A.S. 2024/2025

CLASSE 4 B T

L'avvio della quarta annualità di studio della lingua francese è stata contrassegnata da un ripasso per principali contenuti acquisiti nel precedente anno scolastico con focus sulla formazione ed uso del congiuntivo e gli avverbi in -ment.

THEORIE 1

Le tourisme: l'industrie du tourisme pag. 12.

Histoire et développement du tourisme page 13. Les congés payés.

Les chiffres du tourisme en France" pag. 14

Le tourisme dourable page 16

Le tourisme dans le programma 2030 : les objectifs 10- 17, page

18. Les entreprises touristiques pag. 19.

Le tourisme en ligne pag. 20. Les métiers du tourisme pag. 21.

Le surtourisme page 22.

THEORIE 2

Les hébergements touristiques page 24-25. Les équipements d'une chambre; les types d'arrangements pag. 26, 27.

Les villages touristiques page 28. Les résidences et les locations. Espace lexique, les équipements de la location page 29. Attività 4 e 5.

Les chambres d'hôtes, la table d'hôtes, les gîtes ruraux pag. 30.

Les campings-caravanings. Vocabolario/espace lexique pag. 31.

Les auberges de jeunesse page 31. Le couchsurfing, Airbnb, Wimdu, Le home swapping page 32.

Les nomades numériques", AGENDA 2030, ACTU, pag. 33.

THEORIE 3

Les transports, les transports aériens, les compagnies low cost, pag. 40-41. Les transports ferroviaires, le chemins de fer en France pag. 42-43. Les transports urbains, les transports maritimes; les transports routiers. Flixbus. Le TGV, pag. 44-48.

THEORIE 4

Les intermédiaires de voyages, pag. 52-54. Agence en ligne, agence traditionnelle, réseaux sociaux : que préfèrent les voyageurs? pag. 56; Présentation de l'agence de voyages itinérance pag. 57.

THEORIE 5

Les produits touristiques pag. 58.

Les produits touristiques classiques, les croisières pag. 60.

Le tourisme sportif page 61. Espace lexique pag. 61 e 62.

Les routes des vins; les activités préférées des voyageurs; les tendances culinaires à intégrer dans un itinéraire pag. 66-67.

Parler des étapes gastronomiques ; parler de la restauration page 68 e 69.

Les séjours linguistiques page 70. Le tourisme d'affaire, les congrès, les voyages de motivation pag. 72.

Le tourisme de santé pag. 76.

Testo su : En guerre contre le bouteille en plastique, Venise pousse les touristes à boire aux fontaines pag. 80.

ED. CIVICA

Le problematiche relative all'ambiente

Milano, 04/06/2025

I rappresentanti di classe

Il docente