



Istituto Tecnico Turistico
Liceo Linguistico
Liceo delle Scienze Umane
“PIER PAOLO PASOLINI”

www.itspasolini.edu.it



Programma di Economia

Classe: 1BT

Docente: Conte Amelia

Libro di testo: Azienda green, G. Grazioli – D. Stroffolino, Tramontana

A.S. 2025/2026

Modulo A

Gli strumenti di calcolo

Competenze professionali di indirizzo:

Utilizzare le tecniche e le procedure del calcolo aritmetico e algebrico.

Conoscenze:

Rapporti e proporzioni

Calcoli percentuali, calcoli sopracento e sottocento.

Abilità:

Applicare gli strumenti di calcolo percentuale e di riparto per risolvere problemi economico-aziendali.

Modulo B

Il sistema azienda

Definizione di azienda sotto il profilo economico-aziendale

Definizione di azienda sotto il profilo giuridico

Caratteri generali del sistema azienda: la piramide di Maslow

Le fasi principali dell'attività economica e i soggetti coinvolti

L'azienda di produzione e consumo

Le forme giuridiche dell'azienda: aziende individuali, collettive

Le società di persone e le società benefit, le società di capitali e le società cooperative

Soggetto giuridico e soggetto economico

Classificazione delle aziende per fine, natura giuridica e luogo.

L'azienda sostenibile

I tre aspetti della sostenibilità

Agenda 2030 per lo sviluppo sostenibile

Economia lineare ed economia circolare

Il sistema organizzativo aziendale:

La struttura organizzativa: l'organigramma

Le principali strutture organizzative: elementare, funzionale, divisionale e a matrice

Gli organi aziendali

La catena del valore: le funzioni aziendali primarie e di supporto

Le 5 forze di Porter

Competenze:

Riconoscere le caratteristiche essenziali del sistema socio-economico per orientarsi nel tessuto produttivo del proprio territorio.

Interpretare i sistemi aziendali nei loro modelli, processi e flussi informativi con riferimento alle diverse tipologie di imprese.

Abilità:

Riconoscere gli elementi costitutivi dell'azienda.

Distinguere i vari tipi di aziende e i diversi soggetti aziendali coinvolti.

Identificare le attività svolte all'interno dell'azienda e collegarle a specifiche funzioni.

Operare tenendo conto degli aspetti della sostenibilità.

Riconoscere le caratteristiche dei modelli organizzativi aziendali.

Modulo C**Gli scambi commerciali****La compravendita**

Le imprese commerciali e le loro funzioni

Le categorie di imprese commerciali

Il contratto di vendita

Le fasi della compravendita

Gli elementi del contratto di vendita

Il tempo di consegna della merce

Il luogo di consegna della merce

Il prezzo di vendita in funzione del luogo di consegna

L'Imposta sul Valore Aggiunto

L'aspetto fiscale della compravendita: l'IVA

I presupposti dell'IVA

La classificazione delle operazioni ai fini dell'IVA

Il calcolo dell'IVA

Lo scorporo dell'IVA

La liquidazione e il versamento dell'IVA

Gli adempimenti IVA

Competenze professionali di indirizzo:

Individuare e accedere alla normativa civilistica e fiscale con particolare riferimento alle attività aziendali

Abilità:

Riconoscere le fasi del contratto di vendita

Individuare i presupposti IVA

Classificare le operazioni ai fini IVA

Eseguire lo scorporo dell'IVA

Effettuare la liquidazione periodica dell'IVA

Modulo di Educazione Civica

Trimestre, ore totali: 9h Analisi caso aziendale 3Bee;

Pentamestre ore totali: 6h analisi caso aziendale.

Competenze chiave di cittadinanza:

Imparare ad imparare

Risolvere problemi

Individuare relazioni e collegamenti

Acquisire ed interpretare l'informazione

Prof.ssa Amelia Conte