Programma di Economia
Classe: 1CT
Docente: Conte Amelia
Libro di testo: Azienda green, G. Grazioli – D. Stroffolino, Tramontana
A.S. 2025/2026

Modulo A
Gli strumenti di calcolo
Competenze professionali di indirizzo:
Utilizzare le tecniche e le procedure del calcolo aritmetico e algebrico.
Conoscenze:
Rapporti e proporzioni
Calcoli percentuali, calcoli sopracento e sottocento.
Abilità:
Applicare gli strumenti di calcolo percentuale e di riparto per risolvere problemi economico-aziendali.

Modulo B
Il sistema azienda
Definizione di azienda sotto il profilo economico-aziendale
Definizione di azienda sotto il profilo giuridico
Caratteri generali del sistema azienda: la piramide di Maslow
Le fasi principali dell’attività economica e i soggetti coinvolti
L’azienda di produzione e consumo
Le forme giuridiche dell’azienda: aziende individuali, collettive
Le società di persone e le società benefit, le società di capitali e le società cooperative
Soggetto giuridico e soggetto economico
Classificazione delle aziende per fine, natura giuridica e luogo.
L’azienda sostenibile
I tre aspetti della sostenibilità
Agenda 2030 per lo sviluppo sostenibile
Economia lineare ed economia circolare
Il sistema organizzativo aziendale:
La struttura organizzativa: l’organigramma
Le principali strutture organizzative: elementare, funzionale, divisionale e a matrice
Gli organi aziendali
La catena del valore: le funzioni aziendali primarie e di supporto
Le 5 forze di Porter

Competenze:
Riconoscere le caratteristiche essenziali del sistema socio-economico per orientarsi nel tessuto produttivo del proprio territorio.
Interpretare i sistemi aziendali nei loro modelli, processi e flussi informativi con riferimento alle diverse tipologie di imprese.
Abilità:
Riconoscere gli elementi costitutivi dell'azienda.
Distinguere i vari tipi di aziende e i diversi soggetti aziendali coinvolti.
Identificare le attività svolte all'interno dell'azienda e collegarle a specifiche funzioni.
Operare tenendo conto degli aspetti della sostenibilità.
Riconoscere le caratteristiche dei modelli organizzativi aziendali.

Modulo C
Gli scambi commerciali
La compravendita
Le imprese commerciali e le loro funzioni
Le categorie di imprese commerciali
Il contratto di vendita
Le fasi della compravendita
Gli elementi del contratto di vendita
Il tempo di consegna della merce
Il luogo di consegna della merce
Il prezzo di vendita in funzione del luogo di consegna

L'Imposta sul Valore Aggiunto
L'aspetto fiscale della compravendita: l'IVA
I presupposti dell'IVA
La classificazione delle operazioni ai fini dell'IVA
Il calcolo dell'IVA
Lo scorporo dell'IVA
La liquidazione e il versamento dell'IVA
Gli adempimenti IVA

Competenze professionali di indirizzo:
Individuare e accedere alla normativa civilistica e fiscale con particolare riferimento alle attività aziendali
Abilità:
Riconoscere le fasi del contratto di vendita
Individuare i presupposti IVA
Classificare le operazioni ai fini IVA
Eseguire lo scorporo dell'IVA
Effettuare la liquidazione periodica dell'IVA

Modulo di Educazione Civica
Trimestre, ore totali: 9h Analisi caso aziendale 3Bee;
Pentamestre ore totali: 6h analisi caso aziendale.

Competenze chiave di cittadinanza:
Imparare ad imparare
Risolvere problemi
Individuare relazioni e collegamenti
Acquisire ed interpretare l'informazione

Prof.ssa Amelia Conte