

I.T.T. Pier Paolo Pasolini – Milano
Anno scolastico 2025/2026

Prof. re Giuseppe Asaro

Programma svolto di Lingua Francese
Classe 5[^] Ist. tecnico turistico sez. B

Géographie touristique : La France politique, la France physique. Les symboles de la France pag. da 304 a 308

Les régions : -Paris et ses attractions touristique. L'Ile de la cité pag. da 318 a 320. Montmartre pag. 315.
La Rive gauche da pag. 314 a 317.
-La Provence-Alpes-Côte d'Azur (PACA) da pag. 335 a 340.

Le marketing touristique : Qu'est-ce que le marketing touristique ? Les stratégies du produit touristique ; la Politique de communication de prix, de distribution. L'analyse SWOT et la promotion touristique. Le marketing touristique dans la pratique pag. da 106 a 109.

Communication touristique : Savoir réserver et confirmer; modifier une réservation; réclamer et répondre ; faire face à une réclamation pag. da 140 a 144; da 148 a 151; da 156 a 157; da 160 a 162; da 165 a 166; 169; da 172 a 173; da 175 a 176; 180.

De l'école au travail : Le lieu du travail, Santé et Sécurité, Devoirs et réceptionniste, Compétences acquises da pag. 276 a 283, da pag. 283 a 284, da 286 a 287.

RIPASSO PROGRAMMA QUARTA ANNUALITA':

- Le tourisme en France; le tourisme durable; le tourisme en ligne; pag. 14-16; 20.
- Definizione di surtourisme pag. 22; Le tourisme sportif pag. 61;
- Le tourisme gourmand pag. 66. L'oenotourisme pag. 66;
- Le tourisme d'affaire: les congres et les voyages de motivation pag. 72;
- Le tourisme religieux pag. 75;
- Le tourisme de santé pag. 76.

PROGRAMMA SVOLTO EDUCAZIONE CIVICA

L'UNIONE EUROPEA: MATERIALI DIGITALI CONSULTABILI AI SEGUENTI LINK:

https://european-union.europa.eu/principles-countries-history/history-eu/1945-59_fr

<https://information.tv5monde.com/economie/video/economie-lautomobile-la-catastrophe-venir-pour-lallemagne-2820398>