



Circolare n. 153

Olgiate C., 25 giugno 2025

**Agli studenti delle classi
1am - 1bm a.s. 24-25
Alle loro famiglie**

p.c. **Ai Docenti**

OGGETTO: Indirizzo Marketing - classe seconda a.s. 2025/26

Come previsto dalla normativa vigente, art.17 del D.P.R. 81/2009, per il prossimo anno scolastico sarà costituita una sola classe seconda, formata dagli studenti delle attuali classi 1am e 1bm (promossi a giugno e a settembre). I libri di testo da acquistare sono quelli indicati nell'elenco della classe 2am, reperibile sul sito al link <https://liceoterragni.edu.it/didattica/libri-di-testo/#body-block-5>

Si segnala che i testi da acquistare a suo tempo indicati per la classe 2BM sono i medesimi approvati per la 2AM¹.

Il Dirigente Scolastico

Laura Mauri

firma autografa sostituita a mezzo stampa ai sensi
dell'art. 3 comma 2, del D.L. n. 39/93

¹ N.B. Il testo di DIRITTO ED ECONOMIA: VIRGADAMO P., PIPITONE V., DI MARTINO C. "ESPLORANDO IL DIRITTO E L'ECONOMIA" + EBOOK / VOLUME UNICO + EBOOK ISBN 9788861812116 risulta esaurito e non è quindi possibile ordinarlo. Si chiede agli studenti che lo hanno acquistato in classe prima di mantenerlo perché potrà essere utilizzato durante l'anno. Seguiranno indicazioni da parte dei docenti.