



PROGRAMMA SVOLTO

Disciplina ¹	RELAZIONI INTERNAZIONALI				
Classe	3AM	Indirizzo	RELAZIONI INT. E MARKETING	Anno scolastico	2025/2026
Docente	LUCA PAGLIOTTA				

TESTI IN ADOZIONE

Gagliardini Liviana Palmerio Giovanni, *Relazioni internazionali*, Le Monnier

PROGRAMMA SVOLTO

Economia e relazioni internazionali.

Il concetto di utilità.

Il concetto di equilibrio del consumatore

Approfondimento: relazioni matematiche tra il grafico dell'utilità totale e il grafico dell'utilità marginale.

Applicazione pratica delle conoscenze economiche. Il consumo consapevole.

Vincolo di bilancio e curve di indifferenza

Il mercato.

L'elasticità della domanda e la curva di offerta.

L'elasticità dell'offerta.

La formazione dei prezzi e l'equilibrio del mercato.

La funzione della produzione e la funzione della produzione marginale. Terra-Capitale-Lavoro.

I costi di produzione.

Le imprese e il sistema economico locale.

Le società finanziarie.

I gruppi internazionali. Il tessuto produttivo italiano.

La responsabilità sociale dell'impresa.

La concorrenza perfetta.

Il monopolio e le altre forme di mercato.

Preparazione alla visita a Strasburgo: La moneta unica europea: come cambiano le politiche fiscali e monetarie.

Data	11/06/2026	Firma docente	LUCA PAGLIOTTA
------	------------	---------------	----------------

¹ Per le cattedre che prevedono l'insegnamento di più discipline nella stessa classe (es. Italiano e Latino, Filosofia e Storia), si dovrà compilare una "relazione finale" per ciascuna di esse.