



PROGRAMMA SVOLTO

Disciplina	LINGUA E CULTURA FRANCESI				
Classe	4AM	Indirizzo	Relazioni Internazionali per il Marketing	Anno scolastico	2025/26
Docente	Mariagrazia Carolina Ricci				

TESTI IN ADOZIONE

- AA VV, SAVOIR AFFAIRES EN POCHE, ed. Petrini
- AA VV, OBJECTIF EXPRESS 1 - 3 ED. 2022 LIVRE ELEVE + CD-ROM, ed. Hachette
- AA VV, OBJECTIF EXPRESS 1 - 3 ED. 2022 CAHIER ELEVE, ed. Hachette
- Crépieux, Diegoli et altri UN, DEUX, TROIS... GRAMMAIRE! ed. Zanichelli

PROGRAMMA SVOLTO

COMUNICAZIONE

Décrire un comportement et des habitudes

Le récit au passé: raconter une expérience passée; ses vacances; présenter son parcours d'études et ses expériences professionnelles

Exprimer son opinion

Organiser et raconter un séjour

Organiser un événement

LESSICO

Achat et vente

Le monde du travail: la recherche d'emploi, le recrutement

La location, le logement

La formation

Habitudes, activités quotidiennes, loisirs

GRAMMAIRE

Révision: indicatif présent verbes réguliers et irréguliers, l'impératif, i tre gallicismi; forme négative (toutes); forme interrogative (toutes, mots interrogatifs); expression d'ordres et obligations

Impératif verbes pronominaux

Les temps du passé: passé composé, imparfait

Temps composés de l'indicatif

Pronoms relatifs simples

les pronoms personnels COD, COI, en et y

Le futur simple

COMMERCE ET FSL

La recherche d'emploi, le CV, la lettre de motivation et l'entretien d'embauche

La publicité et la promotion sur les réseaux sociaux

La présentation d'un produit

Data	08/06/2026	Firma docente	Mariagrazia C. Ricci
------	------------	---------------	----------------------