



PROGRAMMA SVOLTO

Disciplina ¹	LINGUA E CULTURA FRANCESE				
Classe	4 BM	Indirizzo	Relazioni internazionali e marketing	Anno scolastico	2025/2026
Docente	Maria Luisa Neri				

TESTI IN ADOZIONE

AA VV **OBJECTIF EXPRESS 1** - 3 ED. 2022 - LIVRE ÉLÈVE + CD-ROM et CAHIER ÉLÈVE, Hachette Crépieux, Diegoli et altri **UN, DEUX, TROIS... GRAMMAIRE!**, Zanichelli

AA VV **SAVOIR AFFAIRES EN POCHE**, Dea Scuola- Petrini

PROGRAMMA SVOLTO

FUNZIONI

Contenuti delle Séquences 13-26 di **OBJECTIF EXPRESS 1** e dei documenti caricati su classroom:

- parler au téléphone, confirmer/annuler/reporter un rdv
- indiquer un fonctionnement, un prix, la durée d'une réalisation
- conseiller/déconseiller, indiquer les habitudes, les décrire, interroger sur des habitudes, indiquer la fréquence
- raconter des actions passées, exprimer la satisfaction/l'insatisfaction
- décrire une formation, une profession
- raconter des vacances, parler de la météo
- présenter un produit, indiquer les caractéristiques physiques, sa composition, indiquer des dates et des échéances
- indiquer de bonnes pratiques, conseiller, déconseiller, faire un appel, exprimer une nécessité
- décrire une tenue vestimentaire (révision - entretien d'embauche)
- décrire une expérience professionnelle, la formation, les tâches et les compétences professionnelles présentes et futures. organiser un événement, écrire un mail professionnel, planifier les actions futures
- exprimer son opinion, son enthousiasme, se plaindre, exprimer son mécontentement, exprimer l'accord et le désaccord
- raconter un séjour, interroger sur la quantité, exprimer un avis ou un sentiment, raconter et décrire des situations passées
- décrire un métier, sa formation, énumérer des actions, donner des indications sur le salaire
- échanger sur une formation, exprimer un besoin, s'informer sur un besoin, faire un rappel
- organiser un événement, écrire un mail professionnel, planifier les actions futures.

Contenuti del testo **SAVOIR AFFAIRES en poche** e dei documenti proposti su classroom:

- L'entreprise et son personnel: la recherche d'emploi, le CV la lettre de motivation/mail de motivation, l'entretien d'embauche

¹ Per le cattedre che prevedono l'insegnamento di più discipline nella stessa classe (es. Italiano e Latino, Filosofia e Storia), si dovrà compilare una "relazione finale" per ciascuna di esse.



PROGRAMMA SVOLTO

- Le marketing: les études de marché, les sondages, la matrice SWOT, le marketing mix, le produit, analyse d'une publicité, les réseaux sociaux et la publicité
- La présentation d'un graphique
- La communication commerciale: l'appel téléphonique, le mail, la demande de renseignements/la réponse, la négociation, la commande
- Le istituzioni francesi e i simboli della Repubblica.

Connaître les caractéristiques des villes du voyage de classe (Strasbourg et Colmar, le camp de Struthof) et de l'UE

Ascolto e analisi di canzoni (Faye, Soprano..)

Visione di film "La famille Bélier" et "Tout le monde debout" (in parte)

CONTENUTI GRAMMATICALI

- formazione ed uso dei seguenti tempi verbali: indicativo presente, imperfetto, passato prossimo, futuro semplice, imperativo, condizionale presente; futur proche, passé récent et présent continu (aller+infinito, venir de+infinito, être en train de+infinito),
- le forme affermativa, negativa (ne... pas/plus, jamais/rien/personne/aucun-aucune) e interrogativa,
- articoli e articoli partitivi, preposizioni articolate (à e de), aggettivi possessivi e dimostrativi, i pronomi dimostrativi, gli aggettivi indefiniti (tout, chaque, quelques, plusieurs) e i pronomi quelqu'un e quelque chose
- pronomi personali COD, COI, en e y e la loro posizione,
- espressione della causa e della conseguenza,
- gli indicatori di tempo (il y a, pendant, après, depuis, en)

Data	8 giugno 2026	Firma docente	f.to M.L. Neri
------	----------------------	---------------	-----------------------