

	Istituto d'Istruzione Superiore Statale "G. TERRAGNI"- Olgiate Comasco PROGRAMMA SVOLTO
--	---

Disciplina ¹	Tecnologie dell'informazione				
Classe	4 [^] BM	Indirizzo	Tecnico Relazioni internazionali per il marketing	Anno scolastico	2025/2026
Docente	Secco Marcello				

TESTO IN ADOZIONE: Informatica & Impresa Edizione verde Hoepli editore

PROGRAMMA SVOLTO

Progettazione statica nel Web

Elementi di base di un documento HTML: il linguaggio Html, la sintassi, il corpo del documento

La formattazione del testo, le intestazioni, lo stile, l'allineamento

Fogli di stile incorporati

Strutturazione di un documento: le tabelle

Esempio di HTML e CSS

Strutturazione del testo

Le liste numerate e puntate, l'inserimento di immagini, i link

Gli elenchi: elenchi non ordinati ed ordinati

Collegamenti ipermediali, immagini ed animazioni

Modifica dei colori dei link

Colorare lo sfondo

Misure dei font

Immagini nel documento HTML

Allineamento delle immagini

Immagini ed ancore

Frame e moduli

I moduli

Gli elementi dei moduli

Le caselle di controllo, scelta alternativa e scelta da una lista

I pulsanti

Fondamenti di networking

Internet e HTML, introduzione a internet, i protocolli della rete, indirizzo IP, il provider, protocollo TCP/IP

Componenti base di una rete aziendale

Tecnologie di trasmissione nella rete, dispositivi di rete

Modelli di reti aziendale

Il cablaggio delle reti

¹ Per le cattedre che prevedono l'insegnamento di più discipline nella stessa classe (es. Italiano e Latino, Filosofia e Storia), si dovrà compilare un programma per ciascuna di esse.

	Istituto d'Istruzione Superiore Statale "G. TERRAGNI"- Olgiate Comasco PROGRAMMA SVOLTO
--	--

Le schede di rete
 Gli switch
 I router
 Le reti private (VPN)
 L'Adsl

La struttura di una rete aziendale

Tipologie di reti aziendali
 Rete LAN per un ufficio
 Data center
 Rete client / server aziendale

Hosting, housing e cloud computing

Housing e hosting
 Il cloud computing
 Il modello client - server, architettura client - server, utilizzo del prompt dei comandi, comandi con il prompt di MS-dos, il cloud computing, server farm, il www, browser
 Ideazione e progettazione di un sito per la gestione di una pizzeria

La vendita digitale: l'e-commerce

Il marketing con l'informatica
 La vendita digitale: l'e-commerce, il commercio elettronico: cenni storici
 Le quattro tappe nell'evoluzione dell'e-commerce
 Come funziona l'e-commerce, la tassazione (lettura)
 Segmenti di e-commerce, vantaggi e svantaggi dell'e-commerce B2C
 Vantaggi e svantaggi dell'acquisto su un sito di e-commerce
 Sistemi di pagamento online
 il ranking ed il cambiamento in Europa
 La sicurezza delle transazioni

Social network: una nuova opportunità

I social network: una nuova opportunità
 La Social Network Analysis
 Cenni storici
 Dal web 1.0 al web 3.0
 Social forum e web semantico

Le forme di comunicazione commerciale

Creazione di un sito internet per l'e-commerce
 La comunicazione d'impresa
 Comunicazione interna ed esterna

	Istituto d'Istruzione Superiore Statale "G. TERRAGNI"- Olgiate Comasco PROGRAMMA SVOLTO
--	---

La comunicazione commerciale
Il risultato della comunicazione commerciale
Forme e tecniche della comunicazione

Forme di pubblicità e fidelizzazione del cliente

La comunicazione pubblicitaria
Perché le aziende fanno pubblicità
La campagna pubblicitaria
Pubblicità e comunicazione digitale: banner, rich media, advergame, keyword advertising, mailing list, forum, newsletter e chat, social network
Una strategia di social media advertising, il sito web aziendale, advertising su Google

Strumenti per il social media marketing

Premessa
Hootsuite, Buffer, Shotcut, Audacity

Il marketing virale come comunicazione non convenzionale in rete

Introduzione, Guerrilla Marketing, Ambient e Street marketing, Ambush marketing, Stealth marketing, Viral marketing, la creazione di contenuti virali

Educazione civica

Risparmio ed investimenti

L'interesse composto
Cos'è l'interesse composto?
Introduzione all'interesse composto

Le azioni

Le azioni in borsa
I dividendi
Come si comprano le azioni
I pro ed i contro delle azioni
Valore dei titoli azionari
Analisi dei titoli azionari

Data	07/06/2026	Firma docente	Marcello Secco
------	------------	---------------	----------------